

ESG for indholdsproducenter – en guide til små og mellemstore virksomheder

Date 07/09 2026

«p»roducentforeningen

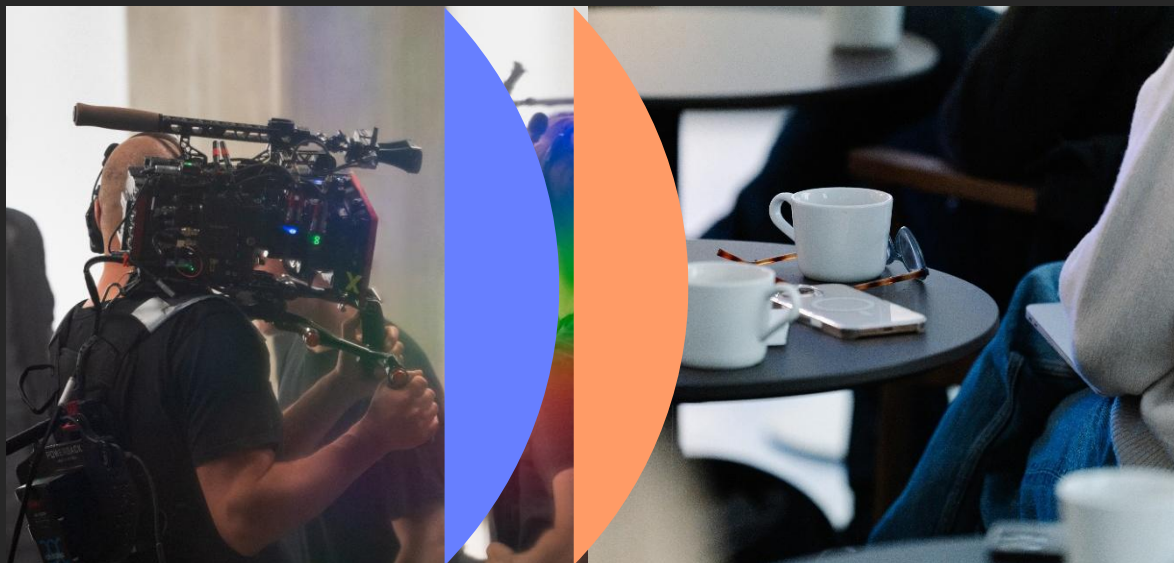


ESG – hvad betyder det?

ESG er en fælles betegnelse for virksomheders arbejde med Klima (Environmental), sociale forhold (Social) og ansvarlig virksomhedsledelse (Governance).

Begrebet bruges i stigende grad af myndigheder, investorer, fonde og samarbejdspartnere til at vurdere, om en virksomhed drives ansvarligt.

Bag ESG ligger et EU-initiativ, der skal fremme en mere bæredygtig europæisk økonomi. De store virksomheder er siden 2025 forpligtet til at aflevere en større mængde formelle ESG-data i deres årsrapporter. Men kravene stopper ikke der. De bevæger sig ned gennem værdikæden, og det er derfor, I som producenter begynder at møde dem fra broadcastere, streamingtjenester, fonde og internationale samarbejdspartnere



Hvad betyder kravene for din virksomhed



Kravet om store ESG-rapporter gælder i første omgang kun de største virksomheder – dem med over 1.000 ansatte. Men de virksomheder, der er underlagt kravene, er forpligtet til at rapportere på hele deres værdikæde: leverandører, underleverandører og samarbejdspartnere.

Det vil sige, at når DR, TV 2 eller en stor europæisk fond selv skal dokumentere deres ESG-arbejde, har de brug for data og dokumentation fra bl.a. jer som producenter. Det er den mekanisme, der bringer kravene ned til produktionsselskaberne – ikke som et lovkrav, men som et praktisk vilkår for samarbejde. Jo større og mere internationalt orienteret I arbejder, jo hurtigere vil I mærke det

For produktionsselskaber bliver ESG-dokumentation i stigende grad en forudsætning for samarbejde med broadcastere, fonde og internationale partnere – ikke et tilvalg. At have styr på det arbejde styrker jeres position som leverandør og signalerer, at I driver virksomheden professionelt og fremtidssikret.

Overordnet set forventes I at kunne svare på tre ting: hvad I gør for klimaet, hvordan I sikrer gode arbejdsvilkår, og hvordan I driver virksomheden ansvarligt. Denne guide hjælper jer med at komme dertil.

Kom i gang – 5 konkrete skridt

ESG arbejdet handler ikke om at opfinde en masse nyt, men om at få det I gør synliggjort og dokumenteret.

Denne guide viser dig, hvad du skal have styr på, hvilke værktøjer og skabeloner der allerede findes, og hvordan du kommer i gang.

1. Kortlæg det, I allerede gør

Kig på jeres nuværende praksis. Hvad gør I allerede på klima og arbejdsmiljøområdet governance (retningslinjer) ? Meget er sikkert allerede på plads.

2. Priorité det vigtigste

Hvilke krav stilles der allerede? Kig på jeres virksomhed. Hvad er vigtigt for jer og på jeres produktioner? Klimaaftryk og arbejdsmiljø er de to områder, du hyppigst vil blive spurgt til.

3. Brug eksisterende værktøjer

Brug de standarder og værktøjer, der allerede findes i branchen. Denne guide giver et overblik – og under trin 3 finder I en samlet liste over relevante ressourcer.

4. Lav enkle politikker

Din virksomheds ESG politikker behøver ikke være lange rapporter. Hellere en oversigt med klare principper.

5. Tal med dine samarbejdspartnere

Find ud af, hvad kunder og leverandører konkret forventer. Krav varierer – nogle vil have data og indsigt, andre vil blot vide, at du har grundlæggende politikker på plads.

Trin 1: Kortlæg det, I allerede gør

Før I går i gang, er det vigtigt at se, hvad I allerede har på plads.

Vi har længe arbejdet med flere af disse dagsordener i branchen, så mange virksomheder er allerede i gang med flere initiativer. Få det samlet og skrevet ned.

Klima (E)

- Hvad gør I allerede for at begrænse klimaaftrykket på jeres produktioner og i virksomheden? Laver I CO2 beregning?
- Har I interne aftaler om fx transport (rejsepolitik), affaldshåndtering eller materialevalg?
- Har I taget andre initiativer i forhold til klima?

Sociale forhold (S)

- Har I en sikkerhedshåndbog? Bruger I den?
- Laver I arbejdsmiljøaftaler på jeres produktioner?
- Arbejder I med mangfoldighed i ansættelser og casting?
- Har I en procedure for, hvad der sker, hvis nogen oplever krænkende adfærd?
- Ved jeres medarbejdere og freelancere, hvem de kan gå til med problemer?

Governance (G)

- Har I udformet skriftlige politikker? (fx Gaver, indkøb, tilbud)
- Hvem er ansvarlig for disse politikker i dagligdagen?
- Kan I beskrive jeres principper for ansvarlighed, når en samarbejdspartner spørger?

Trin 2: Prioritér det vigtigste

Hvad spørger jeres samarbejdspartnere om?

Hvis en broadcaster eller fond allerede stiller spørgsmål til jer om ESG, er svaret selvfølgelig: start med det de efterspørger. Det er typisk indenfor klimaaftryk og arbejdsmiljø

Kig på jeres produktioner.

Alt er ikke lige vigtig for alle. Arbejder I fx meget med børn eller andre sårbare grupper, er det vigtigt at vise, at I har klare principper her. Optager I i vild natur skal der måske et øget fokus på hvad I gør for at beskytte klima og biodiversitet. Sætter I hold/skuespillere/medvirkende i udfordrende situationer, er det sikkerhedsprocedurer, der er vigtige at vise.

Hvad er vigtigt for jer som virksomhed?

Hvad betyder mest for jeres kultur og identitet? Det, I vælger at arbejde med, skal give mening for jer – ellers bliver det ikke til noget i praksis.



Trin 3: Brug eksisterende værktøjer

Vi har samlet en oversigt over inspiration og redskaber til at arbejde med jeres politikker inden for de forskellige områder.

Klima

Her er samlet en række af de værktøjer der kan bruges til at dokumentere jeres klimaarbejde

Nordic Ecological Standard: En nordisk standard for bæredygtig film- og tv-produktion. Bliver et krav i Danmark fra flere kunder og giver et rammeværktøj for hvordan man producerer mere klimavenligt. Læs mere [her](#)

CO2-beregnere: Digitale værktøjer, der hjælper dig med at beregne og reducere klimaaftrykket fra en produktion. Mange broadcastere stiller en licens til rådighed, når de finansierer et projekt. Se fx: [Green Producers Tool](#), [ALBERT](#) og [EUREKA](#)

[www.bftp.dk](#): Praktisk hjemmeside med konkrete råd og inspiration til, hvordan du arbejder med bæredygtighed på en produktion.

Trin 3: Brug eksisterende værktøjer

På arbejdsmiljø- og sikkerhedsområdet bør I have styr på fire ting: sikkerhedshåndbogen, arbejdsmiljøaftaler på produktioner, adfærdspolitik og whistleblowerprocedure.

Social

Sikkerhedshåndbog for film- og tv-produktioner en færdig håndbog, som introduceres til holdet ved produktionsopstart. Find den her [\[link\]](#)

Arbejdsmiljøaftale producentforeningen har skabeloner til både fiktionsproduktioner og operationelle produktioner. Aftalen fastlægger, hvem der har ansvar for hvad på den konkrete produktion – det er ikke blot et formelt dokument, men et praktisk styringsredskab. [\[link\]](#)

Branchevejledning: godt arbejdsmiljø på film- og tv-produktioner

En grundig vejledning til, hvad godt arbejdsmiljø konkret ser ud på en produktion. God at læse, hvis du aldrig har arbejdet systematisk med det før. [\[link\]](#)

Stregen i sandet – handleguide

En konkret guide til at arbejde med grænseoverskridende adfærd og skabe en tydelig kultur på dine produktioner. Udgivet i samarbejde med Dansk Teater, Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører. [\[link\]](#)

Vejledning om whistleblowerordning

Forklarer, hvad en whistleblowerordning er, og hvornår du er forpligtet til at have en.

For de fleste mindre selskaber er en navngiven kontaktperson tilstrækkeligt [\[link\]](#)

Mangfoldighed

Producentforeningen har udgivet en guide som introduktion til centrale begreber og inspiration til, hvordan indholdsproducenter kan udarbejde en politik for og arbejde med diversitet og inklusion. [\[link\]](#)

Retningslinjer for arbejdet med børn

er udarbejdet i fællesskab af DR, TV 2, Producentforeningen, DFI, Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører, og beskriver de minimumsforhold, som skal overholdes i forbindelse med produktioner, hvor børn og unge medvirker. [\[link\]](#)

Trin 4 Lav enkle politikker

Når du har styr på de interne politikker, er næste skridt at kunne dokumentere dem udadtil. Det er her, de egentlige ESG-politikker kommer ind – de dokumenter, du kan aflevere til en broadcaster, fond eller samarbejdspartner som dokumentation for dit arbejde.

Ansvarlighedspolitik

Det centrale dokument, der samler din tilgang til miljø, arbejdsvilkår og ansvarlig ledelse. Det er typisk det, samarbejdspartnere beder om at se. Erhvervsstyrelsen har på virksomhedsguiden udgivet en gratis skabelon i en kort og en lang version på virksomhedsguiden.dk – start med den korte. [[link](#)].

Miljø- og klimapolitik

Hvis dine samarbejdspartnere primært efterspørger dokumentation for klimainsatsen, kan en selvstændig miljø- og klimapolitik være det rette sted at starte. Erhvervsstyrelsen har også en skabelon til dette på virksomhedsguiden.dk.

Leverandør Code of Conduct

Beskriver de krav og forventninger, du stiller til dine leverandørers miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige standarder. Mest relevant, når du selv har en ansvarlighedspolitik på plads – det er almindelig praksis ikke at stille strengere krav til leverandører, end man selv lever op til. Erhvervsstyrelsens skabelon findes på virksomhedsguiden.dk.

Disse dokumenter skal ikke være lange eller komplekse. De skal kort beskrive:

- jeres **principper** (hvad I står for)
- jeres **politikker** (hvordan I arbejder)
- jeres **praksis** (hvad I gør i virkeligheden)

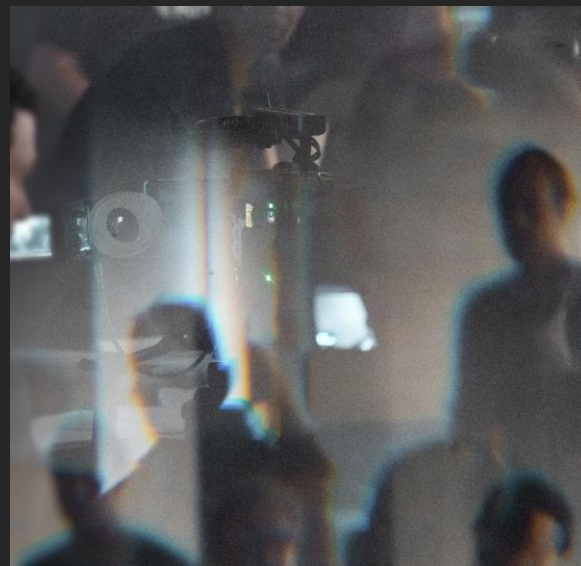
Trin 4: Lav enkle politikker

Tre gode råd til at skrive politikkerne

Skriv det I faktisk gør – ikke det I håber I gør. En politik, der beskriver en urealistisk idealverden, er ikke troværdig. Start med det, der allerede er sandt om jer, og tilføj konkrete ambitioner for det, I vil arbejde henimod.

Brug et sprog, folk forstår. Politikkerne skal bruges af producenter, line producers og freelancere – ikke jurister. Hold det enkelt og direkte.

Sæt et navn på. En politik er stærkere, når der er en ansvarlig. Hvem i virksomheden ejer dette? Det behøver ikke at være ejeren – det kan godt være en producent eller koordinator





Trin 5: Tal med dine samarbejdspartnere

ESG-kravene er ikke ens overalt. En public service-broadcaster stiller andre spørgsmål end en streamingtjeneste. En europæisk fond stiller andre krav end en dansk. Du spilder tid og energi, hvis du forsøger at dække alt – find ud af, hvad dine konkrete samarbejdspartnere faktisk forventer.

Hvad du skal spørge om

Næste gang du mødes med en broadcaster, fond eller vigtig samarbejdspartner, kan du stille disse spørgsmål:

- Har I et spørgeskema eller et format, I bruger til ESG-dokumentation?
- Hvad er de to-tre ting, der er vigtigst for jer at vide om vores ESG-arbejde?
- Er der noget, vi allerede gør, der er tilstrækkeligt – eller er der noget specifikt, I mangler fra os?