



Producent
Foreningen

Årsberetning 2022.....	2
Medlemsgrupperne.....	4
Fiktion og spillefilm.....	4
Dokumentarfilm.....	4
Tv-produktion.....	4
Spil.....	4
Reklamefilm.....	5
Animation.....	5
Tværgående projekter.....	5
Sparringsgrupper.....	5
Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd.....	6
Arbejdsmiljø og sikkerhed.....	6
Filmbranchens Mentorprogram.....	7
Bæredygtig film- og tv-produktion.....	7
Kvalificeret arbejdskraft.....	7
Producentforeningens events 2022.....	8
Tvprisen 2022.....	8
Spilprisen 2022.....	8
Copenhagen TV Festival 2022.....	9
Copenhagen Masterclasses 2022.....	9
The TRUE Award 2022.....	10
Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer.....	10
Analyse og data.....	10
Kommunikation.....	11
Internationalt samarbejde.....	11
Vision Denmark.....	12
Producentrettigheder Danmark.....	12
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat.....	13
Bestyrelse.....	13
Faste udvalg.....	13
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser.....	15
Medlemmer.....	16
Sekretariat.....	16

Årsberetning 2022

2022 var et år præget af et meget usædvanligt produktionsstop i fiktionsbranchen. Streamingtjenesterne har i et helt år ikke sat nye udviklingsprojekter i gang eller produceret tv-serier på grund af en langvarig konflikt om niveauet og modellen for rettighedsbetaling. Det har haft voldsomme konsekvenser for producenterne og for hele branchen. Samtidig er vores brancher – som alle andre dele af samfundet – ramt af den globale økonomiske krise. Der er klare tegn på, at broadcasternes prioritering af on-demand-indhold på bekostning af flow-tv får konsekvenser for udbuddet af programmer, også på non-fiktionsområdet, og efterspørgslen falder. Kort sagt: film- og tv-producenterne har haft et rigtigt hårdt år. Det har præget arbejdet i Producentforeningen, hvor vi har brugt mange kræfter på at forhandle med tjenesterne om at løse op for konflikterne. I slutningen af året lykkedes det at indgå aftaler med de væsentligste tjenester, og fiktionsproduktionerne kan efterhånden komme i gang igen.

På den politiske agenda kom der i juni 2022 omsider et nyt medieforlig. Forliget blev desværre smalt, men indeholdt et kulturbidrag, en modernisering af public service-puljen samt en vis åbning i forhold til DR og TV 2's filmforpligtelse – et godt resultat set i forhold til Producentforeningens fire hovedkrav. Desværre blev kulturbidraget og dermed streamingtjenesternes bidrag til finansiering af dansk indhold en ideologisk kampplads, og usikkerhed om vilkårene fik streamingtjenester til at være tilbageholdende med at producere i Danmark. I november kom der så folketingsvalg og en ny SVM-regering, der ønsker at genåbne medieforliget og særligt forhandlingerne om kulturbidraget. Producentforeningen har spillet aktivt ud med en justeret model for kulturbidraget med et obligatorisk bidrag, som kan reduceres i takt med streamingtjenesternes direkte investering i nyt dansk indhold. Det er en proces, som fortsætter ind i 2023 med et håb om, at et nye medieforlig falder på plads i foråret.

2022 bød dog også på lyspunkter. Tallene for film-, tv- og spilbranchens omsætning i 2020 viste igen en branche i stærk vækst. Branchen omsatte for 8,4 mia. kr. og eksporterede for 2,98 mia. kr. – en kraftig stigning i både omsætning og eksport i forhold til året før. Spilbranchen var den absolutte højdespringer og fordoblede sin omsætning i forhold til 2019. Det var altså et år, hvor spilbranchen igen viste sit kæmpe potentiale, også på eksportsiden hvor branchen stod for ca. 2 mia. kr. Med bedre rammevilkår vil branchens vækst nå nye højder, og derfor vedtog Producentforeningen en 5-årig handlingsplan for spilbranchen, som bl.a. omfatter større kommerciel og kulturel anerkendelse af branchen, bedre adgang til kapital og bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft.

På tværs af alle medlemsgrupperne er der fokus på branchens udvikling, og Producentforeningen har en erklæret ambition om at bidrage til, at hele branchen på

tværs af produktionsområder og genrer er et trygt, sikkert og attraktivt sted at arbejde. Ud over egne aktiviteter og initiativer er Producentforeningen aktiv i en række initiativer og alliancer sammen med branchens organisationer og institutioner.

Producentforeningens medlemstal har i flere år ligget stabilt omkring 140 medlemsvirksomheder. Medlemmerne fordeler sig fortsat på fem forskellige medlemskategorier: fiktion/spillefilm, tv, dokumentarfilm, spil og reklamefilm. De traditionelle kategorier er dog under opbrud, og mange af medlemsvirksomhederne producerer inden for adskillige genrer og kategorier.

Medlemsgrupperne

Fiktion og spillefilm

Fiktions- og spillefilmudvalget fokuserede i 2022 på de markante udfordringer i branchen: Produktionsstopet på grund af rettighedskonflikten på seriefiktionsområdet, medieforlig og overenskomstforhandlinger med både FAF og De4. Udvalget har desuden for alvor taget hul på arbejdet med at forberede foreningens holdninger op til de filmforligsforhandlinger, som skal i gang i løbet af 2023.

Kapacitetsudfordringer, arbejdsmiljø, grøn omstilling og diversitet og inklusion er fortsat centralt, men er fra efteråret 2022 rykket fra udvalgene til de nye sparringsgrupper – se mere senere i beretningen.

Dokumentarfilm

Dokumentarfilm har ikke været ramt af produktionsstopet på samme måde som fiktionsproducenterne. Udvalget og sekretariatet er dog opmærksomme på, om der opstår rettighedskonflikter på dokumentarområdet på samme måde som på fiktionsområdet. Fokus i dokumentarudvalget er fortsat samarbejdet med DFI og med DR og TV 2, og DR's kontraktspraksis er et fast punkt på møderne. Udvalget har desuden arbejdet med medieforlig samt forberedelser til kommende filmaftale.

Tv-produktion

Tv-udvalget beskæftiger sig primært med udfordringerne på non-fiktionsområdet, idet de specifikke fiktionsudfordringer diskuteres i fiktions- og spillefilmudvalget. Både DR og TV 2 er tilbageholdende med at bestille produktioner i branchen, og som på de øvrige områder er der løbende dialog med DR om kontrakter og vilkår. Producenterne oplever efter nogle travle år faldende efterspørgsel. Udvalget har arbejdet med foreningens holdninger i forhold til medieforliget, hvor DRs udlægning er et centralt punkt. Et politisk krav om "ordnede forhold" i branchen kommer til at fylde mere i de kommende år. Producentforeningen arbejder for at undgå decideret kædeansvar, da det kan være vanskeligt at administrere, men overenskomster og fælles retningslinjer er naturligvis vigtigt i en professionel branche. Foreningen har enslydende overenskomster med DJ og FAF, og DJ har bedt om forhandling om ny overenskomst.

Spil

Spiludvalget vedtog i løbet af 2022 en ny strategi for foreningens arbejde på spilområdet. Strategien fokuserer på at øge branchens synlighed og anerkendelse, at forbedre spilbranchens adgang til kvalificeret arbejdskraft samt at forbedre spilbranchens adgang til kapital, herunder en målsætning om et selvstændigt institut for spiludvikling.

Strategien er blevet godt modtaget både inden for og uden for foreningen, og udvalg og sekretariat arbejder nu for at udmønte strategien i handling. Udvalget har bl.a. arbejdet med forslag til de kommende filmforhandlinger. Udvalget har desuden set på eventuel kommende regulering af lootboxes, og dialogen med Vækstfonden om investering i spilvirksomheder fortsætter. Som et led i at øge branchens synlighed har Producentforeningen produceret indtil videre tre små videoer med unge talenter fra spilbranchen, der fortæller om deres vej ind i branchen. Målsætningen er at synliggøre branchen som en attraktiv karrieremulighed.

Reklamefilm

I 2022 lavede reklamegruppen et stort arbejde med at forberede overenskomstforhandlinger og i slutningen af året blev der taget hul på at forhandle en ny overenskomst med FAF, og der er håb om, at det lykkes at lande en aftale i løbet af 2023. Reklamefilmproducenterne har fokus på samme generelle udfordringer som resten af branchen: grøn omstilling, kvalificeret arbejdskraft, diversitet og arbejdsmiljø.

Animation

Animationsproducenterne har i 2022 haft regelmæssige møder med fokus på de særlige udfordringer, som gælder for animation i modsætning til live actionproduktioner, og der er særligt fokus på produktioner til børn. Flere af Producentforeningens medlemmer på animationsområdet er dobbeltorganiseret i Animations Cirklen. Der foregår lige nu en drøftelse blandt animationselskaberne om, hvor de mener sig bedst repræsenteret – det skal afklares i 2023.

Tværgående projekter

Sparringsgrupper

Temaer som arbejdsmiljø, kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og diversitet fylder mere og mere hos producenterne og i samfundet, og der er et ønske om, at Producentforeningen i højere grad beskæftiger sig med disse temaer. I 2022 besluttede Producentforeningens bestyrelse derfor at nedsætte fire sparringsgrupper, som hver især skal dedikere sig til:

- Arbejdsmiljø (særligt det psykiske)
- Grøn omstilling (klima og miljø)
- Diversitet og inklusion (køn, etnicitet, alder mv.)
- Kvalificeret arbejdskraft (uddannelse og rekruttering)

Alle medlemmer kunne sende repræsentanter til grupperne, og alle grupperne blev hurtigt fyldt op. To af sparringsgrupperne, grøn omstilling og kvalificeret arbejdskraft, er kun for film- og tv-medlemmer, da der allerede er et tilsvarende arbejde i gang via Vision Denmark på spilområdet.

Sparringsgrupperne skal ses som et supplement til de faste områdeudvalg, og det har været en ambition at engagere en bredere gruppe fra medlemsvirksomhederne i foreningens arbejde. Grupperne skal give sparring til sekretariatet og bidrage med egne erfaringer og input, så foreningen i endnu højere grad kan sætte initiativer i gang til glæde for medlemsvirksomhederne samt deltage i debat og politikudvikling på områderne.

Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd

Producentforeningen har siden 2017 haft fokus på at bidrage til en film- og tv-branche uden grænseoverskridende adfærd. Der er fortsat et tæt samarbejde mellem Dansk Teater, Dansk Skuespillerforbund, Danske Filminstruktører og Producentforeningen, som stod bag undersøgelsen af grænseoverskridende adfærd i film-, tv- og scenekunstbrancherne fra 2020 (gennemført i samarbejde med Aarhus Universitet). De fire organisationer har forpligtet sig på at arbejde sammen til og med 2023. I 2022 begyndte forberedelserne til i løbet af foråret 2023 at gennemføre en spørgeskemaundersøgelse af, om branchen har fået et større fokus på forebyggelse og håndtering af grænseoverskridende adfærd, og undersøgelsens resultater skal danne grundlag for det kommende samarbejde.

I foråret 2022 gennemførte Producentforeningen i samarbejde med arbejdsmiljøkonsulenter fra Crecea en undersøgelse af grænseoverskridende adfærd i spilbranchen. Konklusionen på undersøgelsen var, at spilbranchen har en række udfordringer, som primært handler om omgangsformen og tonen på arbejdspladserne. Som opfølgning på undersøgelsen arrangerede Producentforeningen i november 2022 en workshop om kulturarbejde i spilbranchen, hvor branchens ledere fik inspiration og redskaber til at arbejde med kulturen på arbejdspladsen.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Producentforeningen afholder løbende de obligatoriske tre-dages arbejdsmiljøkurser, som alle arbejdsmiljørepræsentanter skal have, og i stigende grad også supplerende arbejdsmiljøkurser – halve eller hele dage med et særligt fokus. I 2022 blev der afholdt to arbejdsmiljøkurser med i alt 22 deltagere. Desuden er udbudt workshops og kurser om bl.a. stresshåndtering, konflikthåndtering, om rollen som kontaktperson på film- og tv-produktioner. I alt havde de supplerende kurser 75 tilmeldte.

I samarbejde med Dansk Journalistforbund har Producentforeningen gennem flere år afholdt lederkurser for nye ledere i tv-branchen. I 2022 var 15 deltagere igennem forløbet, som løber over seks formiddage.

Alle kurser og workshops evalueres umiddelbart efter afholdelse, og der er generelt stor tilfredshed med både form og indhold.

Filmbranchens Mentorprogram

Producentforeningen deltager i filmbranchens mangfoldighedsindsats, som drives af Det Danske Filminstitut og branchens organisationer i et bredt samarbejde. Det drejer sig om kønsfordelingen, om social og geografisk diversitet samt om etnisk mangfoldighed. Filmbranchens Mentorprogram er gennem en årrække drevet af Producentforeningen som en del af mangfoldighedsindsatsen, der specifikt sigter mod at få flere unge med anden etnisk baggrund end dansk ind i filmbranchen. I slutningen af 2022 blev mentorprogrammet sat på pause, mens forberedelser til nye indsatser står på.

Bæredygtig film- og tv-produktion

Producentforeningen deltager i alliancen Bæredygtig film- og tv-produktion, BFTP, der drives af Vision Denmark. DR, TV 2, DFI, Nent Group, Discovery og de regionale filmfonde deltager også i alliancen. BFTP har i 2022 afholdt seminarer og gå-hjem-møder for hhv. film- og tv-branchen, og der er nu afholdt i alt fem workshops for lineproducere og produktionsledere om at komme godt i gang med den grønne omstilling.

Producentforeningen har bidraget til arbejdet gennem en række inspirationsartikler om erfaringer med den grønne omstilling fra medlemsvirksomhederne.

Producentforeningen har desuden meldt sig ind i Green Producers Club, hvilket betyder, at vi kan tilbyde medlemmerne rabat på medlemskab. Green Producers Club tilbyder adgang til Green Producers Tool (GPT), som er et redskab til at beregne en produktions klimaaftryk. GPT kan også anvendes i forhold til spiludvikling, events og festivaler og videreudvikles løbende.

Kvalificeret arbejdskraft

Det er vanskeligt at rekruttere medarbejdere i både film-, tv- og spilbranchen, og i 2021 fik Producentforeningen og Vision Denmark udført en "arbejdskraftsanalyse af den digitale visuelle industri". I juni 2022 samlede vi hele branchen til diskussion og inspiration, og et bredt samarbejde på tværs af branchen har siden arbejdet for at konkretisere hvad der skal til for at øge kapaciteten og styrke kompetencerne i den danske film- og tv-branchen. På den korte bane skal branchen blive endnu tydeligere på, hvilke kompetencer der efterspørges bl.a. med konkrete jobprofiler, og på den lange bane skal muligheden

for fælles initiativer undersøges. Producentforeningen har afsat en medarbejder til projektet, som er udliciteret til Vision Denmark.

Producentforeningens events 2022

Producentforeningen står for at arrangere de store branchebegivenheder i løbet af året: Copenhagen TV Festival, Copenhagen Masterclasses, Tvprisen, The True Award og Spilprisen.

Det sker med stor involvering og engagement fra de forskellige brancher. Hvert arrangement har en forankring i branchen i form af et executive udvalg og i forhold til Copenhagen TV Festival også et programudvalg. Arrangementerne evalueres umiddelbart efter afholdelsen, og vi er stolte af at kunne sige, at de omkring 3300 deltagere, som samlet set kom til vores events i 2022, har været meget tilfredse.

Tvprisen 2022

Tvprisen 2022 blev pga. corona rykket fra slutningen af januar til slutningen af marts i håb om, at festen kunne afholdes som et fysisk arrangement. Det lykkedes, og salen blev fyldt til sidste sæde. Knap 1200 fra tv-branchen var samlet til middag, prisshow og afterparty lørdag d. 26. marts i Tivoli Congress Center for at fejre årets programhøst. Gensynsglæden var stor – og snakken gik – også under prisuddelingen.

Det var de to radioværter fra Curlingklubben, Maria Fantino og Christian Bonde, som var aftenens værter og som underholdt med konkurrencer og højt humør. Bag det velproducerede prisshow stod Nordisk Film TV.

Der blev i alt uddelt 25 priser. De nominerede og vinderne blev fundet af 21 fagjuryer med undtagelse af Seerprisen og æresprisen Årets Otto. Mette Hoffman Meyer modtog Årets Otto 2022.

Tvprisen fik en fin evaluering af deltagerne: 70 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om Tvprisen 2022.

Spilprisen 2022

Det kunne mærkes til Spilprisen 2022, at spilbranchen glædede sig over at mødes. Rekordmange var samlet – knap 500 – i Bremen Teater for at hylde årets bedste danske spil. Humøret var højt under hele prisuddelingen, hvor aftenens vært, Marie Høst, overrakte 9 statuetter til de glade vindere og stillede dem spørgsmål til udviklingen af spillene.

Et aftenens højdepunkter var da branchens to pionerer, Hans Jørgen Hjort og Søren Laursen, gik på scene og fortalte om deres hhv. quiz- og Nimbi-spil. Også spilbranchens nye talenter blev fejret på scenen.

Spilprisen fik en flot og meget positiv evaluering af deltagerne. 92 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om Spilprisen 2022.

Copenhagen TV Festival 2022

Copenhagen TV Festival 2022 samlede knap 1000 fra tv-branchen d. 22.-23. august 2022 i Tivoli Congress Center. Med temaet "Blow my mind" blev der sat fokus på kreativt udfordrende og overraskende indhold og håndværk, som fanger og fastholder den utålmodige seer.

Festivalprogrammet blev med 53 sessions igen både stort og ambitiøst. Ud af de 53 sessions blev 13 udviklet og produceret af festivalens eksterne programudvalg. Blandt programmets bedst evaluerede sessions var sessionen med produceren af The White Lotus, sessionen med instruktøren af The Lost Leonardo samt en session om streamingtjenesternes kontrolrum: Magten over forsiden.

Copenhagen TV Festival fik en rekord positiv evaluering af deltagerne. 90 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om Copenhagen TV Festival 2022.

Copenhagen Masterclasses 2022

Copenhagen Masterclasses 2022 blev med succes afholdt d. 23. august på Den Danske Filmskole. Programmet bestod af tre masterclasses, som dykkede ned i tre værker, nemlig Pose, Squid Game og Borgen.

Til at fortælle om Pose havde Copenhagen Masterclasses besøg af seriens skabere Steven Canal; Squid Game var repræsenteret af seriens creator Hwang Dong-hyuk og producer Ji-Yeon Kim, og endelig var Borgens skaber Adam Price og skuespiller Birgitte Hjort Sørensen på scenen.

Deltagernes evaluering af Copenhagen Masterclasses 2022 kunne bogstavelig talt ikke have været mere positiv. 100 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om Copenhagen Masterclasses 2022.

The TRUE Award 2022

Producentforeningen arrangerede for 16. gang reklamefilmsprisen, The True Award. Filmproducenter, reklamebureauer og annoncører var samlet d. 27. oktober 2022 i Bremen Teater.

For første gang i The True Awards historie var aftenens værter og prisoverrækkere to fiktive karakterer, og det veloplagte publikum to godt imod dem. Det var kusinerne skuespiller Lærke Winther og radio- og podcastvært Nanna Winther, der gik på scenen, som deres karakterer Sally og Stine fra radioprogrammet På Trip fra r8Dio, og de overrakte aftenens 21 priser til et veloplagt publikum. The True Winners blev i år fundet af to juryer – en film jury og en filmcraft jury.

The True Award fik en meget flot evaluering af deltagerne. 94 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om The True Award 2022.

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

Producentforeningens jurister har i 2022 været travlt optaget af meget tidskrævende og svære forhandlingsforløb: forhandlinger med Create Denmark og streamingtjenesterne om rettighedsvilkårene for seriefiktion til svod, forhandling af ny fiktionsoverenskomst med FAF og forhandling af en tilsvarende overenskomst med De4 samt reklamefilmoverenskomst med FAF.

I foråret faldt fiktionsoverenskomsten med FAF på plads. En tilsvarende men midlertidig overenskomst med De4 faldt også på plads først på året, og forhandlinger om en længerevarende overenskomst gik i gang umiddelbart efter. Producentforeningens fiktionsmedlemmer endte dog med at forkaste forhandlingsresultatet, og den midlertidige overenskomst er derfor fortsat gældende. Forhandlingerne om reklamefilmoverenskomsten er endnu ikke afsluttet.

Der har også fortsat være et stort arbejde med at rådgive medlemmerne i konkrete forhandlinger med tv-stationer, streamingtjenester og organisationer.

Analyse og data

Analyse, viden og data er helt afgørende for at kunne argumentere effektivt for branchens vilkår, og det er højt prioriteret at sikre solide data bag Producentforeningens ønsker og krav til overenskomster, medie- og filmaftaler og lovændringer.

På alle medlemsområder udarbejdes løbende lønstatistikker. På spillefilm- og fiktionsområdet analyseres finansieringen af spillefilm, tv-stationernes engagement etc. løbende – bl.a. til brug for de mediepolitiske forhandlinger og som led i forberedelserne til filmforhandlingerne.

Producentforeningen er nu i stand til at sætte store og små undersøgelser i gang med kort varsel og dermed levere indspil til aktuelle politiske emner. Foreningens faste årlige analyse, Danske Indholdsproducenter, indgår som et naturligt fikspunkt i analysearbejdet, og det metodiske grundlag er nu endnu stærkere end hidtil.

En række analyser udarbejdes i samarbejde med Vision Denmark – det gælder især på områderne bæredygtig film og tv-produktion og arbejdskraft og kapacitetsanalyse.

Kommunikation

Producentforeningen bestræber sig løbende på at kommunikere åbent og troværdigt om aktiviteter, holdninger og jura. De primære kanaler er foreningens nyhedsbrev, hjemmesiden og medlemsorienteringer på mail. Desuden benyttes sociale medier (Facebook, LinkedIn, Instagram og Twitter) til at skabe synlighed om foreningens aktiviteter og politiske udmeldinger. Foreningen har i 2022 styrket sin indsats på de sociale medier og vil styrke den yderligere i 2023.

I 2022 producerede foreningen en række små videoer med spiltalenter – nye talenter i spilbranchen, som fortæller om deres vej ind i branchen. Udgangspunktet har været Spilprisens Talents of the Year, og målsætningen er at gøre opmærksom på spilbranchen som karrierevej.

I 2023 opprioriteres foreningens kommunikation med ansættelsen af endnu en kommunikationsmedarbejder, der skal styrke den eksterne kommunikation.

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer: CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spilproducentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for de to førstnævnte foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft. Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet. Desuden giver samarbejdet med søsterorganisationer inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: www.cepi.tv

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Vision Denmark

Producentforeningen er partner i Vision Denmark og bidrager dermed til arbejdet for at forbedre branchens rammevilkår og udvikle potentialerne. Vision Denmark fungerer som en klyngeorganisation for den visuelle digitale industri.

Særligt på to områder er der i 2022 kommet et tættere samarbejde mellem Producentforeningen og Vision Denmark: Bæredygtig film- og tv-produktion og branchernes udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft.

Producentforeningen og Vision Denmark samarbejder ligeledes om en række konkrete initiativer og events - Copenhagen MatchUp for spilbranchen samt Copenhagen Masterclasses i forbindelse med Copenhagen TV Festival. Læs mere om Vision Denmark på visiondenmark.dk

Producentrettigheder Danmark

Producenternes rettighedsmidler baseret på aftalelicens forvaltes af Producentrettigheder Danmark (PRD). PRD er bygget op som en medlemsorganisation med et årsmøde, der vælger en bestyrelse bestående af danske og udenlandske rettighedshavere samt enkelte ikke-rettighedshavere. Producentforeningen har et stærkt og udvidet samarbejde med PRD på alle relevante områder og er repræsenteret i PRDs bestyrelse.

I øvrigt henvises til årsrapport og gennemsigtighedsrapport 2022 for Producentrettigheder Danmark, som vil være at finde på www.producentrettigheder.dk senere på året.

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Kasper Fredshavn • Drive Studios • Tv-produktion (forperson)

Per Rosendal • Kongo Interactive • Computerspil (næstforperson)

Signe Leick Jensen • Toolbox Film • Fiktion- og spillefilm (næstforperson)

Thomas Heurlin • Impact TV • Tv-produktion

Ditte Milsted • Profile Pictures • Fiktion- og spillefilm

Helle Faber • Made in Copenhagen • Kort- og dokumentarfilm

Mette Heide • Plus Pictures • Kort- og dokumentarfilm

Thor Brammer Jacobsen • New Land • Reklamefilm, information & corporate

Mette Jermiin • Bacon Cph • Reklamefilm, information & corporate

Kristian Bang Nørgaard • Funday Factory • Computerspil

Lars Hermann • Apple Tree Production • Fiktion- og spillefilm (suppleant)

Mikkel Damkiær • Production Service • Reklamefilm, information & corporate (suppleant)

Hans von Knut Skovfoged • Portaplay • Computerspil (suppleant)

Malene Flindt Pedersen • Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn • Kort- og dokumentarfilm (suppleant)

Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff, udtrådte af bestyrelsen i 2022 og Thomas Heurlin indtrådte som ordinær repræsentant. Suppleantposten i tv-gruppen har været ubesat siden.

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2022 samt pr. dags dato:

Spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa

Lars Hermann, Apple Tree Production

Thomas Heinesen, Nordisk Film Production

Stinna Lassen, Good Company Films

Signe Leick, Toolbox Film

Ditte Milsted, Profile Pictures

Lars Bjørn Hansen, SF Studios

Peter Bose, Miso Film (udtrådt af udvalget marts 2022)

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn

Helle Faber, Made in Copenhagen

Sara Stockmann, Sontag Film

Mette Heide, Plus Pictures
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real
Thor Hampus Bank, GotFat
Jesper Jack, House of Real

TV-udvalget

Fredrik Hillerbrand, Warner Bros.
Thomas Heurlin, Impact TV
Martin Dalgaard, Monday
Lotte Dyva, Bermuda Production
Jan Frifelt, Uppercut Media
Anne Brostrøm, Blu
Daniel Svarts, STV
Tina Christensen, Metronome
Mads Lund, United
Ulrik Christian Jørgensen, Nordisk Film TV
Merete Mortensen, Heartland
Kristian Farcin-Leth, Mastiff
Sune Roland, Strong

Spiludvalget

Per Rosendal, Kongo Interactive
Martin Buhl Svanum, IO Interactive
Lars Henriksen, Apex Virtual Entertainment
Kristian Bang Nørgaard, Funday Factory
Mathias Gredal Nørvig, Sybo Games
Claus Lykke Jensen, MovieStarPlanet
Lise Saxtrup, Klassefilm
Tim Garbos, Triband
Rune Dittmer, Flashbulb Games
Trine Laier, Those Eyes
Natasha Nawrocki, Dynasty Studios / Logic Artists
Søren Lundgaard, Ghostship Games
Hans von Knut Skovgaard, Porta Play

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til. Pr dags dato:

Vision Denmark	Jørgen Ramskov
Biografklub Danmark	Charlotte Enevoldsen
Århus Filmværksted	Rasmus Ladefoged
Nordisk Panorama	Rikke Tambo Andersen
Copenhagen Int. Filmfund	Jørgen Ramskov
Nordic Game Institute	Jørgen Ramskov
Dokumentarrådet ved Det Danske Filminstitut	Mette Heide
Spillefilmrådet ved Det Danske Filminstitut	Signe Leick Jensen
Museumsrådet ved DFI	Regner Grasten
Markedsordningen ved Det Danske Filminstitut	Sune Lind Thomsen
Copydan Verdens TV*	Jørgen Ramskov
	Nina Crone
Copydan AVU Medier*	Jørgen Ramskov
	Zia Hammer
Copydan Kulturplus*	Thomas Søemod
FIAPF	Søren Henrik Jørgensen
CEPI	Søren Henrik Jørgensen
Rettighedsalliancen	Charlotte Enevoldsen
VIA multiplatform storytelling & production	Kristian Bang Nørgaard

En liste over bestyrelsesmedlemmer i PRD kan findes her:

<http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

* Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.

Medlemmer

Producentforeningen havde pr. 31. december 2022 i alt 138 medlemsvirksomheder. I 2022 kom der i alt 11 nye medlemmer til, mens andre 12 medlemmer trådte ud af foreningen.

Nye medlemmer i 2022:

Umami Games

Real Lava

Collectif

Kingsize Television

Ánorák Film Danmark

byNWR

Dune Productions

Ström Pictures

Vizlab Studios

Ghost Ship Games

Gamél

Udmeldte medlemmer i 2022:

Iyuno Denmark

Wil Film

Community Content

Regner Grasten Filmproduktion

The Compound

Makropol

Triple Topping Games

Betadwarf

Iconic Film

Wisk Production

Creative Alliance

Nevis Productions

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte

Jørgen Ramskov, direktør

Charlotte Enevoldsen, vicedirektør

Jeanne Dehn, regnskabschef

Louise Nielsen, bogholder

Grethe Fløe, analysekonsulent

Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Louise Hagemann, kommunikationskonsulent

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist
Zia Hammer, jurist
Dorthe Aubertin, PA og koordinator
Mette Sig, festivaldirektør for foreningens events
Maria Hougaard, festivalredaktør
Caroline Kierkegaard Thomsen, projektkoordinator events
Estrid Böttinger, kommunikationsansvarlig events
Jesper Krogh Kristiansen, spilkonsulent
Martine Yde Johnsen, programassistent
Alberte Louise Hegnet Gade, studentermedhjælper event
Mathilde Carlsen, studentermedhjælper kommunikation

Vision Denmark er et selvstændigt erhvervsklyngeprojekt, som arbejder tæt sammen med Producentforeningen og deler kontor med foreningen. En spilkonsulent er ansat i Producentforeningen men arbejder under ledelse af Vision Denmark.

Producentrettigheder Danmark er ligeledes en selvstændig organisation, som varetager rettighedsforvaltning for producenter. PRD deler kontor med Producentforeningen, og juristerne i Producentforeningen og PRD arbejder tæt sammen under ledelse af PRDs direktør.