



**Producent
Foreningen**

Bernhard Bangs Allé 25
2000 Frederiksberg

info@pro-f.dk
T. +45 3386 2880
F. +45 3386 2888
www.pro-f.dk

Årsberetning 2019-20	3
Spillefilm.....	4
Dokumentarfilm.....	5
Tv-produktion.....	6
Spil	7
Reklamefilm.....	8
Tværgående projekter	8
Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd.....	8
Arbejdsmiljø og sikkerhed.....	9
Bæredygtig film- og tv-produktion	9
Mangfoldighed	10
Filmbranchens Mentorprogram.....	10
Danske indholdsproducenter i tal.....	10
Producentforeningens events	11
Copenhagen TV Festival 2019	12
Copenhagen Masterclasses 2019.....	12
Tv-prisen 2019	13
True Award 2019.....	13
Spilprisen 2019.....	14
Samarbejde med Vision Denmark.....	14
Forhandling og rådgivning.....	16
Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer	16
Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere.....	16
Producentrettigheder Danmark.....	17



**Producent
Foreningen**

Internationalt samarbejde	18
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat.....	18
Bestyrelse	18
Faste udvalg	19
Spillefilmudvalget.....	19
Kort- og dokumentarudvalget.....	19
TV-udvalget.....	19
Reklameudvalget.....	20
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser	20
Medlemmer	22
Sekretariat	22

Årsberetning 2019-20

2019 har været et lidt særligt år i Producentforeningen. Alene det, at Producentforeningen har haft tre forskellige direktører igennem året har sat sit præg på aktiviteterne i foreningen. Klaus Hansen forlod direktørstillingen og begyndte som direktør for FilmFyn pr. 1. februar. Herefter blev Jan Neiiendam, der hidtil havde været vicedirektør for Producentforeningen, direktør, og 1. november tiltrådte så Jørgen Ramskov, og hermed kan foreningen forhåbentlig se frem til stabilitet i lang tid fremover. I skrivende stund er der også et usædvanligt stort behov for en sikker ledelse af Producentforeningen. Som dette skrives, er hele branchen og det meste af det danske samfund lagt ned af COVID-19-krisen. Produktioner bliver aflyst, medarbejdere sendt hjem, og der vil uundgåeligt komme store økonomiske udfordringer for vores medlemmer. Det betyder, at foreningen i tæt samarbejde med Filmret bruger alle kræfter på at indgå aftaler med organisationerne og på at rådgive medlemmerne bedst muligt. Derfor er denne beretning knap så udførlig som sædvanlig, særligt på det juridiske område.

Foreningens arbejde fordeler sig på to arenaer: et battlefield og et playing field.

Sådan har det altid været, men der er i løbet af netop dette år skruet op for både kampene og for samarbejdet. På forhandlingsområdet handler det om rettigheder og arbejdsvilkår.

Producentforeningen har i løbet af 2019 forhandlet intenst med kunstnerorganisationerne, med streamingtjenesterne og med broadcasterne. Det handler på film- og tv-området især om rettigheder, men vi ser også konturerne til en mere traditionel arbejdskamp.

På den anden side – samarbejdet – er det værd at bemærke, at ud over events og arrangementer, som vi altid har arrangeret i samarbejde med andre aktører – broadcasterne, organisationerne, branchernes leverandører og så videre, så har vi gang i flere tværgående projekter, som sigter mod at tage et fælles ansvar for de brancher, som vi arbejder med. Det handler fx om arbejdsmiljø, både det fysiske og det psykiske, og om bredere dagsordener: mangfoldighed, bæredygtighed og uddannelse.

Med denne beretning vil vi gerne give et billede af bredden i Producentforeningens arbejde i 2019. God læselyst.

Spillefilm

Spillefilmgruppen - eller fiktionsgruppen - som efterhånden er et mere retvisende navn – i Producentforeningen omfatter producenter, der producerer spillefilm, men også virksomheder, der fokuserer på seriefiktion. Og seriefiktion fylder stadig mere. Generelt set kan vi mærke at finansieringen af spillefilm er presset. Det skyldes flere faktorer.

Den meget store efterspørgsel efter tv-fiktion trækker i et vist omfang finansiering væk fra spillefilm, men også den nye filmaftale, der ophævede DR og TV 2's forpligtelse til at investere et fast beløb i danske spillefilm medvirkede.

2019 var første år med et nyt filmforlig, og en af de mest markante ændringer i forhold til tidligere var tv-stationernes rolle i finansieringen af dansk film. Hvor de to public service-stationer DR og TV 2 hidtil har været forpligtet til at engagere sig for 60 mio. kr. om året i danske film, så er kravet nu, at tv-stationerne skal engagere sig på markedsvilkår. DR skal være med i 14 spillefilm og 23 kort- og dokumentarfilm, og TV 2 i 10-11 spillefilm og 5-6 dokumentarfilm. Til gengæld er de to regionale filmfonde, FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje, kommet til at fylde forholdsvis mere. Det har ændret finansieringen af danske film, og selv om nye aktører på visse områder har overtaget tv-stationernes finansiering, så giver ordningen svære udfordringer for spillefilmproducenterne.

Ordningen skal evalueres i 2021 og Producentforeningen vil indsamle erfaringer fra medlemmerne, så vi kan få justeret aftalen.

I løbet af 2019 har forhandlingerne med film- og tv-arbejderforeningen FAF om en ny fiktionsoverenskomst fyldt ekstremt meget. Og lige før jul lykkedes det endelig at blive enige om et forhandlingsresultat, som blev stemt hjem af både FAF og Producentforeningen i januar 2020. Læs mere om indholdet af den nye overenskomst under Juridisk rådgivning.

Forhandlingerne med FAF blev ikke lettere af situationen omkring Create Denmark, hvor FAF også er medlem. I det hele taget er hele rettighedsbilledet, særligt i forhold til streamingtjenesterne, under forandring, og Producentforeningen og Filmret/PRD bruger mange kræfter på at forhandle direkte med kunstnerorganisationerne, med Create Denmark og med broadcastere og streamingtjenester.

I erkendelse af, at fiktionsgruppen ikke kun består af de traditionelle spillefilmproducenter men også af producenter, som tidligere mest lavede tv, har vi inviteret bredere end tidligere til medlemsmøder, og medlemsmøderne har været velbesøgte.

Spillefilmudvalget har en løbende dialog med DFI om især implementeringen af den nye filmaftale. Målet er at fjerne de knaster, som filmaftalen byder på for producenterne samt at sikre, at administrationen af støttemidler er i orden.

Spillefilmudvalget har i løbet af året haft fokus på det politiske i forbindelse med forligene, og især efter forligene er kommet på plads har udvalget brugt kræfter på at finde og udfordre de punkter, der skal arbejdes videre med. Forhandlingerne med FAF om ny overenskomst har haft sit eget forhandlingsudvalg, og der er etableret en særskilt VOD-gruppe med repræsentanter bredt fra branchen.

Dokumentarfilm

Også for dokumentarfilmgruppen har den nye filmaftale betydet nye måder at arbejde på i forhold til tv-stationerne. Første udmelding fra begge tv-stationer var, at deres engagement i dokumentarfilm ville være uændret, men begge tv-stationer halter bagud i forhold til at leve op til det antal film, som de skal gå ind i. DR er yderligere presset på grund af besparelser på 20%, der blev vedtaget i medieforliget og mange steder er forhandlingsklimaet i forhold til DR anstrengt.

Paradoksalt nok er situationen for dokumentarfilm mere positiv hos TV2.

De regionale fonde skal nu støtte efter samme regler som DFI, og det betyder også et større fokus på dokumentarfilm end hidtil. Både FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje stiller krav om lokal forankring på en eller anden måde, og med dokumentarfilm, som ikke kan optages hvor som helst, kan det være vanskeligt at opfylde kravet. Der er dog fra fondenes side vilje til at strække sig langt for også at kunne støtte dokumentarfilm.

Dokumentarfilmen er støttet markant af DFI. Derfor er løbende dialog med DFI væsentligt, og som på spillefilmområdet mødes et lille udvalg under dokumentarfilmudvalget jævnligt med DFI for at sikre en bedre og mere smidig administration af støttemidlerne. I løbet af 2019 har fokus ligget på implementeringen den nye filmaftale. Udvalget har desuden mødtes med DR og TV 2.

Producentforeningen har fortsat fokus på både CPH:DOX og Nordisk Panorama. Begge festivalers finansieringsforum er meget centrale for dokumentarfilmen, og foreningen bakker derfor op om festivalerne.

Udvalget på dokumentarområdet er relativt stort, og derfor er det aftalt, at et lille udvalg mødes oftere. Det er især forholdet til DFI, til tv-stationerne og til festivalerne, der er på agendaen.

Tv-produktion

Tv-producenterne har travlt. Der blev i 2019 produceret meget tv til alle platforme, og mange af de traditionelle tv-producenter, som især har produceret underholdnings- og faktaprogrammer, begynder nu at bevæge sig ind på fiktionsområdet.

For tv-producenterne er Copydan-midlerne af stor økonomisk betydning, og tv-gruppen har tæt kontakt til Filmret og PRD. I et hastigt forandret marked med nye teknologiske distributionsformer og broadcastere og distributører, som bevæger sig i retning af at producere, er det afgørende at sikre producenternes rettigheder og indtægter via Copydan.

For at sikre det juridiske grundlag for producenternes andel af rettighedsmidlerne har PRD i løbet af 2019 indhentet medlemserklæringer, der overdrager streamingrettigheder til eksklusiv forvaltning hos PRD. Det er en ny måde at håndtere denne slags udfordringer på, og tv-producenterne stod sammen, da der fra TV 2s side i december/januar blev varslet - og effektueret - produktionsstop.

Den nye medieaftale har - endnu - ikke ændret markant på vilkårene for uafhængige tv-producenter. Public Service Puljen skulle i den nye aftale være større og bredere, men ændringen blev aldrig ført ud i livet. Puljen er derfor fortsat på gamle vilkår og på niveau med 2018.

Den socialdemokratiske regering indleder i 2020 forhandlinger om et nyt medieforlig, og her vil public service-puljen igen blive central.

Producentforeningen har taget hul på at formulere foreningens holdninger og har nedsat et udvalg, der går på tværs af spillefilm-, dokumentar- og tv-grupperne.

Spil

Producentforeningens spilgruppe vokser organisk og talte ved årsskiftet 20 medlemmer. En del af de projekter som er vigtige for den danske spilbranche som fx talenttiltrækning, møder med investorer, markedsmodning, varetages af Interactive Denmark, som i første halvdel af 2019 blev finansieret 100% af Producentforeningen. Fra sommeren 2019 og frem er Interactive Denmark en del af Vision Denmark, som Producentforeningen er medstifter af – læs mere om Vision Denmark senere i beretningen. Årets hovedaktivitet har været Copenhagen Matchup, som blev afviklet for tredje gang i 2019 og som på kort tid er blevet et meget værdifuldt mødested mellem udviklere og investorer. Matchup afvikledes i 2019 samme dag som Spilprisen – læs mere om Spilprisen senere i beretningen.

Spilbranchen og animationsbranchen blev i 2019 mødt med kritik af forholdene for de ansatte. Det handler om usikre ansættelser, højt arbejdspress og manglende overenskomster. Arbejds miljø, både fysisk og psykisk, er vigtigt for alle Producentforeningens medlemmer, og selv om der kan være problemer i de enkelte virksomheder, så er ikke opfattelsen, at spilbranchen – eller animations-, tv-branchen eller filmbranchen for den sags skyld – generelt har et dårligt arbejdsmiljø. I samarbejde med Interactive Denmark har foreningen desuden udarbejdet et sæt code of conduct som adresserer ønsket om at styrke det psykiske arbejdsmiljø.

Spiludvalget lægger kursen for Producentforeningens politiske arbejde på spilområdet og er forbindelsesleddet mellem de eksterne projekter og foreningens kerneopgaver.

Reklamefilm

Reklamefilmgruppen er sammen med spilgruppen en af foreningens mindste medlemsgrupper, og det afspejler aktiviteterne. The True Award er fortsat den enkeltstående indsats, som fylder mest i reklamegruppens arbejde. Prisuddelingen er et udstillingsvindue for de bedste danske reklamefilm og er central for både producenterne og Producentforeningen i forhold til at styrke og promovere producentens rolle. Læs mere om årets True Award senere i beretningen.

Gruppen er i gang med en strategiproces, der skal sætte nye målsætninger for foreningens arbejde på reklamefilmområdet.

Tværgående projekter

Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd

Producentforeningen er engageret i at skabe et godt og trygt arbejdsmiljø i brancherne, og det handler både om det fysiske og det psykiske arbejdsmiljø.

I slutningen af 2018 måtte vi konstatere, at det samarbejde på tværs af både film- og scenekunstbranchen, som blev sat i værk i kølvandet på #metoo-bølgen, havde mistet momentum, men det er fortsat et højt prioriteret område i Producentforeningen. I begyndelsen af 2019 besluttede Producentforeningen sammen med Danske Filminstruktører, Dansk Skuespillerforbund og Dansk Teater derfor at starte forfra med en grundig og forskningsbaseret undersøgelse af området. I samarbejde med en forsker fra Aarhus Universitet er der i løbet af efteråret 2019 gennemført en omfattende undersøgelse af grænseoverskridende adfærd i både film- og scenekunstbranchen. Undersøgelsens resultater skal bruges af organisationerne til at udvikle redskaber og forholdsregler, som kan adressere de særlige udfordringer, der er i branchen.

Telefonrådgivningen på området er stadig aktiv. Her kan personer, som enten selv føler sig udsat for krænkende adfærd eller er blevet opmærksom på, at der er noget galt på arbejdspladsen, ringe ind og få rådgivning. Telefonrådgivningen bemannes af rådgivere fra Sex og Samfund.

Arbejds miljø og sikkerhed

Producentforeningen har i 2019 fortsat arbejdet med at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø på filmproduktioner, og foreningen udbyder løbende de grundlæggende arbejdsmiljøkurser. Kurserne svarer til den lovpligtige arbejds- miljøuddannelse og er med til at sikre, at producenterne overholder arbejdsmiljølovgivningen og hele tiden har fokus på et sikkert og godt arbejdsmiljø.

På uddannelsen får deltagerne en grundlæggende viden om arbejdsmiljø, herunder reglerne for opbygning af en arbejdsmiljøorganisation, ansvars- og rollefordeling, ulykkesforebyggelse, risikovurdering, arbejdspladsvurdering (APV) mv. Uddannelsen er branchespecifikke, så de tager udgangspunkt i hverdagen på film- og tv-produktioner samt deltageres egne erfaringer.

Der er i 2019 afholdt tre kurser med i alt 29 deltagere.

Bæredygtig film- og tv-produktion

Filmbranchen er en af de brancher, som har et stort ressourceforbrug. Flyrejser, lys sætning, kostumer og catering er blot nogle af de områder, der bruger meget energi, og i en tid, hvor klimabevidstheden fylder meget på både den individuelle og den politiske dagsorden, er Producentforeningen også engageret i hvordan vi kan medvirke til at nedbringe branchens miljøbelastning.

Derfor er Producentforeningen gået med i branchealliancen Bæredygtig Film og TV Produktion, som blev sat i gang allerede i 2018 og som nu er klar til at gå ind i fase 2. Her er arbejdet fokuseret på få undersøgt, hvor meget branchen egentlig belaster miljøet og samtidig give konkrete og brugbare råd om miljø og klimabegrænsende initiativer.

Alliancen drives af Vision Denmark, og både broadcastere, de regionale filmfonde og Det Danske Filminstitut deltager i arbejdet.

Mangfoldighed

Det Danske Filminstitut og branchens organisationer har et fælles ansvar for at sikre, at branchen afspejler samfundet både foran og bag kameraet, og at branchen har de nødvendige redskaber til at øge mangfoldigheden. Det drejer sig om kønsfordelingen, om social og geografisk diversitet samt om etnisk mangfoldighed. I 2019 samlede DFI alle aktiviteter og indsatser i et fælles brancheforum for mangfoldighed, hvor også Producentforeningen deltager.

Filmbranchens Mentorprogram

Filmbranchens Mentorprogram er en del af den mangfoldighedsindsats, som Det Danske Filminstitut og branchens organisationer er fælles om. Mentorprogrammet sigter specifikt mod at få flere unge med anden etnisk baggrund end dansk ind i filmbranchen. Der har nu kørt tre forløb, og tilbagemeldingerne fra både mentees og mentorer er, at mentoring er et relevant redskab, når det gælder at komme ind i den danske filmbranche. Mentorprogrammet drives af Producentforeningen og støttes af Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere og FAF.

Danske indholdsproducenter i tal

I 2019 er udarbejdelsen af den årlige rapport Danske Indholdsproducenter i tal udliciteret til konsulentfirmaet Højbjerg Brauer Schultz (HBS), som har gennemført en grundig opdatering af den metode, som ligger til grund for tallene. Det har betydet, at rapporten er blevet forsinket i forhold til den normale udgivelsesdato, og rapporten er først offentliggjort i februar 2020. Den nye metode indebærer, at den population, som vi måler på, er blevet markant større, og der er

derfor tale om et såkaldt databrud, hvor det ikke giver mening at sammenligne i forhold til tidligere år.

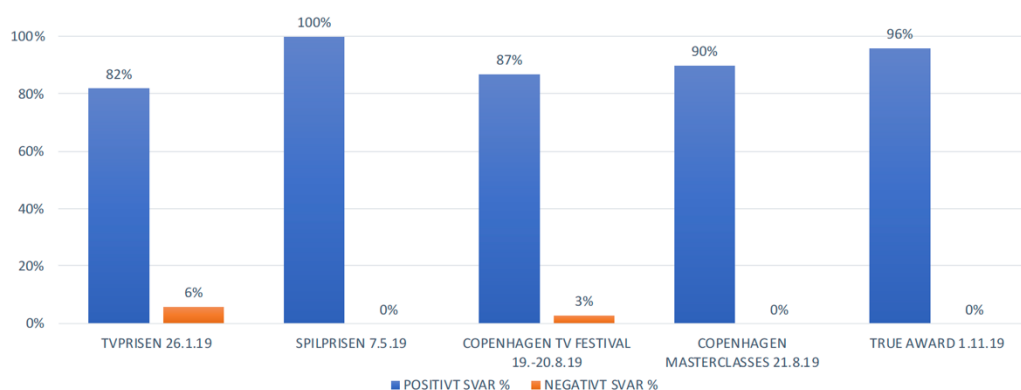
Fra 2020 er det Vision Denmark, der er ansvarlig for udgivelsen af rapporten Danske Indholdsproducenter i tal.

Producentforeningens events

Producentforeningens eventafdelingen står for at arrangere de store branchebegivenheder i løbet af året: Copenhagen TV Festival, Copenhagen Masterclasses, The True Award, Tvprisen og Spilprisen. Alle events bliver evalueret umiddelbart efter afholdelsen, og vi er stolte af, at deltagerne er endog meget tilfredse:

Deltagerevalueringer af Producentforeningens events 2019 - Hvad synes du overordnet om 2019?

(Neutrale svar vises ikke)



Copenhagen TV Festival 2019

Copenhagen TV Festival er stedet, hvor hele tv-branchen mødes og bliver inspireret.

Arrangementet fandt sted d. 20.-21. august 2019 i Tivoli Congress Center.

Festivalens tema - "Lets Play" – satte fokus på nye digitale erfaringer, formater og modet til at eksperimentere. Programmet var stort og ambitiøst med 50 sessions og 126 personer på scenen i løbet af festivalens to dage. 25 % af festivalprogrammet 2019 blev produceret af et programudvalg bestående af et bredt udvalg af kapaciteter fra hele tv-branchen.

Resten af programmet blev udviklet og produceret af festivalens redaktion.

Blandt festivalens bedst evaluerede session var bl.a. Meet Pamela Adlon: Better Things, Chernobyl: Getting the Details Right, Diego Maradona: How to Make A Powerful Portrait, Bag om Leaving Neverland, Dansk True Crime i verdensklasse: Bag om Scandinavian Star med, Politisk satire på kanten, Lets Play med Michael Bertelsen, Nyt fra fremtidsforskeren, Kelds Guide til Galaxen og ikke mindst Den Korte Radioavis.

2019 var et meget succesfuldt år for Copenhagen TV Festival. Programmet fik en rekord god evaluering, og 87 % af deltagerne gav overordnet festivalen en positiv evaluering.

Producentforeningen arrangerer Copenhagen TV Festival i samarbejde med hovedsponsorerne DR, TV 2, Nordic Entertainment Group, Discovery Network Danmark og Xee. Sidstnævnte er ny samarbejdspartner.

Copenhagen Masterclasses 2019

Copenhagen TV Series Masterclasses blev afholdt d. 22. august 2019 på Den Danske Filmskole. I alt deltog 173 manusforfattere, instruktører, producere og dramachefer fra hele norden for at blive fagligt inspireret.

Programmet 2019 bestod af to gange tre timers masterclasses. Den første var med Achim Von Borris og Henk Handloegten om Babylon Berlin og den anden med Pamela Adlon om Better Things.

Arrangementet var meget vellykket. På spørgsmålet om hvad de overordnet synes om Copenhagen TV Series Masterclasses 2019, gav 90 % Copenhagen Masterclasses 2019 et positivt svar.

Producentforeningen arrangerede Copenhagen Masterclasses 2019 i samarbejde med Copenhagen Film Fund.

Tv-prisen 2019

En gang om året tager fejrer den danske tv-branche sig selv og de mange flotte produktioner. Det sker ved Tv-prisen, som i 2019 blev afholdt d. 26. januar i Tivoli Congress Center.

Anders Lund Madsen var vært for prisshowet, som for andet år blev produceret af Woody Entertainment. Der blev i alt uddelt 24 priser. De nominerede og vinderne blev fundet af 21 fagjuryer med undtagelse af Seerprisen og Årets Otto.

Arrangementet var meget vellykket, prisuddelingen en succes og overordnet til Tv-prisen 2019 en meget god evaluering: 82 % af deltagerne gav Tv-prisen 2019 en positiv evaluering.

True Award 2019

True Award 2019 satte for 13. gang fokus på kreativitet og det gode filmhåndværk i reklamefilmsbranchen. Det foregik d. 1. november i Langelinie Pavillonen med Anders Lund Madsen som vært for prisuddelingen.

I 2019 blev der uddelt 20 priser heriblandt en ny pris til Bedste Musikvideo. Juryen bestod af hhv. annoncører, bureauer og filmfolk herunder producere, instruktører og flere fagfolk som en set designer, en sound designer, en klipper og en VFX-artist.

Arrangementet var særdeles vellykket. Hele 96 % af deltagerne gav True Award 2019 en positiv evaluering.

Producentforeningen arrangerede The True Award 2019 i samarbejde med Kreativitet & kommunikation og Dansk Annoncørforening.

Spilprisen 2019

Spilprisen er en hyldest til de bedste, mest kreative og nytænkende danskudviklede computerspil. Den blev uddelt for 8. gang d. 7. maj 2019 i Bremen Teater. Spilprisen afholdes en hverdagsaften samme dag, som der blev afholdt CPH MatchUp.

Værterne for prisshowet var Jacob Ege Hinchely og Elias Eliot, som står bag podcasten Han Duo. Syv priser blev uddelt. Prisen for Årets Spil gik til Forgotten Anne.

Arrangementet var meget vellykket og fik ikke mindre end en 100 % positiv evaluering af deltagerne.

Samarbejde med Vision Denmark

Foreningens medlemsvirksomheder er del af en branche, der herhjemme består af ca. 500 virksomheder, der tilsammen beskæftiger ca. 7.700 medarbejdere. Området er karakteriseret af en stærk vækst og stigende andel af eksporterende virksomheder, som de seneste 10 år har løftet eksporten og beskæftigelsen i hele Danmark. Branchen er også karakteriseret af meget høj iværksætteraktivitet og en stor andel af innovative virksomheder.

Væksten er i høj grad drevet af en stærk spilbranche der med basis i konstant udvikling og nytænkning har kunnet udvikle succesfulde mobilspil og softwareplatforme til brug for spiludvikling, film og animation.

Der har ligeledes været en positiv udvikling i forhold til at udvikle teknologi til film & TV dramaproduktion, visualiserings- og supportløsninger til fremstillingsindustrien, arkitektur og byggeri, herunder løsninger målrettet træning af personale og optimering af produktion.

Producentforeningen har gennem flere år arbejdet for at fremme de erhvervsmæssige rammevilkår for branchen og foreningen har sammen med eksterne samarbejdspartnere rejst knapt 50 mio. kr. fra offentlige instanser, til gavn for at samle og erhvervsudvikle spilbranchen i Danmark.

Et stærkt politisk arbejde med basis i kortlægning og dokumentation af branchens vækstpotentiale betød i 2019, at de danske virksomheder, der arbejder med animation, spil og film & TV, blev anerkendt som et spirende erhvervsområde - kendetegnet ved høj dynamik, et højt vækstpotentiale og et stærkt fokus mod voksende globale markeder.

For at sikre fremdriften og fokuseringen på branchens erhvervsmæssige potentiale var Producentforeningen i 2019 med til at stifte foreningen Vision Denmark. Producentforeningens direktør har fast plads i bestyrelsen. Foreningens sekretariat har pr 1.1. 2020 lokaler hos Producentforeningen og vil fremover fungere som en klyngeorganisation der har til opgave at forbedre rammevilkår og udvikle branchens potentialer.

Øvrige partnere de private selskaber Sybo, Nordisk Film og Unity, filmfondene FilmFyn, den Vestdanske Filmpulje og Copenhagen Film Fund samt The Animation Workshop /VIA University College (Viborg) og Filmby Aarhus.

Ambitionen er at Vision Denmark i løbet af 2020 får mere end 100 medlemmer.

I praksis samarbejder de to foreninger om en række opgaver, som støtter Producentforeningens samlede erhvervsmæssige indsatser over for medlemmerne. Disse dækker bl.a. projekter, analyseopgaver til events og netværksmøder.

Vision Denmark viderefører aktiviteterne fra Interactive Denmark. I 2019 har Interactive Denmark og Vision Denmark gennemført følgende konkrete aktiviteter:

“MatchUp” investor meetup og workshop forløb “Growing Games” for spilbranchen, Picture THIS- konferencen for ny teknologi for filmbranchen, projektledelse af projektet “Bæredygtig film & TV-produktion (BFTP)”, analyse- og metode opdatering den årlige analyse Danske Indholdsproducenter i tal 2019.

Forhandling og rådgivning

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

I 2019 har Producentforeningen opgraderet den juridiske rådgivning i et tæt samarbejde med Filmrets jurister. Der er således etableret en juridisk afdeling på tværs af Producentforeningen og Filmret under ledelse af Filmrets direktør Anne Sophie Gersdorff Schrøder. Fra 1. januar 2020 er der desuden ansat en ny jurist i Producentforeningen, og fra 1. maj 2020 bliver endnu en jurist ansat. Dette er udtryk for, at der er et stort behov for både at kunne rådgive medlemmerne og for at håndtere forhandlinger med broadcastere, streamingplatforme og organisationer.

Overenskomst for fiktion med FAF/filmarbejdere

Forhandlinger med FAF om en ny fiktionsoverenskomst blev genoptaget i marts 2018 og har kørt gennem hele 2019 med mange forhandlingsmøder mellem de to organisationers respektive forhandlingsudvalg. I december 2019 lykkedes det omsider at blive enige om en ny overenskomst, som blev godkendt af både FAFs og Producentforeningens medlemmer i januar 2020. Fiktionsoverenskomsten trådte i kraft fra den 1. januar 2020 og er 2-årig.

Parterne er enige om, at aftalen er et balanceret resultat, der er tilpasset den nuværende situation for produktion af seriefiktion og film i Danmark. Fiktionsoverenskomsten indeholder en

gennemgribende modernisering af de to tidligere overenskomster på området, hvad angår løn og arbejdsvilkår. Aftalen på rettighedsområdet imødekommer producentens behov for overdragelse af de kunstneriske rettigheder og kunstnernes honorering for brug på især streaming og flow tv.

Producentrettigheder Danmark

Producenternes rettighedsmidler baseret på aftalelicens forvaltes af Producentrettigheder Danmark (PRD). PRD er bygget op som en medlemsorganisation med et årsmøde, der vælger en bestyrelse bestående af danske og udenlandske rettighedshavere samt enkelte ikke-rettighedshavere.

PRD har ikke selvstændig administration, men ejer et driftsselskab, Filmret Aps, der igen ejer RDK/Registration Denmark. Registration Denmark registrerer tv-udsendelser og leverer data til udlodning af midler.

Vi henviser i øvrigt til årsrapport og gennemsigtighedsrapport 2019 for Producentrettigheder Danmark, som vil være at finde på www.producentrettigheder.dk senere på året.



**Producent
Foreningen**

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spilproducentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for de tre førstnævnte foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft. Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet. Desuden giver samarbejdet med søsterorganisationer inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: www.cepi.tv

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Fredrik Hillerbrand ■ Warner Bros ■ Tv-produktion (formand)

Per Rosendal ■ Kongo Interactive ■ Computerspil (næstformand)

Malene Ehlers ■ Nordisk Film Production ■ Spillefilm (næstformand)

Mads Ulrick Holmstrup ■ Mastiff ■ Tv-produktion

Malene Flindt Pedersen ■ Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn ■ Kort- og dokumentarfilm

Christian Bévort ■ Moland Film Company ■ Reklamefilm, information & corporate

Peter Bose ■ Miso Film ■ Spillefilm

Thor Brammer Jacobsen ■ New Land ■ Reklamefilm, information & corporate

Kristian Bang Nørgaard ▪ Funday Factory ▪ Computerspil
Thomas Heurlin ▪ Impact TV ▪ Tv-produktion (suppleant)
Nina Crone ▪ Crone Film ▪ Spillefilm (suppleant)
Helle Faber ▪ Made in Copenhagen ▪ Kort- og dokumentarfilm
(suppleant)
Rasmus Ejlers ▪ Entrance Film ▪ Reklamefilm, information & corporate (suppleant)
Astrid Mie Refstrup ▪ Tripple Topping Games ▪ Computerspil (suppleant)

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2019 samt pr. dags dato:

Spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa
Peter Bose, Miso Film
Ronnie Fridthjof, Fridthjof Film (udtrådt pr. 1. februar 2020)
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production
Stinna Lassen, Good Company Films
Signe Leick, Toolbox Film
Ditte Milsted, Profile Pictures

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn
Helle Faber, Made in Copenhagen
Lise Lense Møller, Magic Hour Films
Vibeke Vogel, Bullitt Film
Sara Stockmann, Sontag Film
Lise Saxtrup, Klassefilm
Mette Heide, Plus Pictures
Jesper Jack, House of Real
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real
Jesper Jargil, Jesper Jargil Film
Peter Engel, Wingman

TV-udvalget

Fredrik Hillerbrand, Warner Bros.
Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff
Thomas Heurlin, Impact TV

Martin Dalgaard, Monday
Lotte Dyva, Bermuda Production
Frifelt, Uppercut Media
René Szczyrbak, STV
Anne Brostrøm, Blu
Daniel Svarts, STV
Tina Christensen, Metronome
Mads Lund, United
Ulrik Christian Jørgensen, Nordisk Film TV
Merete Mortensen, Heartland



Jan

Spiludvalget

Per Rosendal, Kongo Interactive
Martin Buhl Svanum, IO Interactive
Lars Henriksen, Apex Virtual Entertainment
Kristian Bang Nørgaard, Funday Factory
Mathias Gredal Nørvig, Sybo Games
Claus Lykke Jensen, MovieStarPlanet
Lise Saxtrup, Klassefilm
Tim Garbos, Triband
Rune Dittmer, Flashbulb Games
Astrid Refstrup, Triple Topping Games
Steffen Kappelgaard Grønning, Betadwarf

Reklameudvalget

Christian Bévort, Moland Film
Rasmus Ejlers, Entrance Film
Mette Jermiin, Bacon CPH
Thor Brammer Jacobsen, New Land

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til.

Vision Denmark	Jan Neiiendam
Biografklub Danmark	Jørgen Ramskov
Århus Filmværksted	Ellen Riis



**Producent
Foreningen**

Filmkontakt Nord	Jesper Jack
Copenhagen Int. Filmfund	Janos Flösser
Nordic Game Institute	Jan Neiiendam
Dokumentarrådet ved Det Danske Filminstitut	Sara Stockmann
Spillefilmrådet ved Det Danske Filminstitut	Per Holst
Museumsrådet ved DFI	Erik Crone
Copydan Verdens TV*	Jørgen Ramskov
	Nina Crone
	Mads Ulrick Holmstrup
Copydan AVU Medier*	Anne Sophie Gersdorff
	Schrøder
	Søren Henrik Jørgensen
Copydan Fællesforeningen	Nina Crone
	Anne Sophie Gersdorff
	Schrøder
Copydan Kulturplus*	Neel Lykkegaard Andersen
FIAPF	Søren Henrik Jørgensen
CEPI	Søren Henrik Jørgensen
Rettighedsalliancen	Neel Lykkegaard Andersen
VIA multiplatform storytelling & production	Kristian Bang Nørgaard
Animation Europe	Anders Mastrup
TAW Professionsbacheloruddannelsen i Animation	Thomas Borch Nielsen

*De tre forvaltningsorganisationer CAB, Filmkopi og Filmret er fusioneret ind i den nye organisation Producentrettigheder Danmark, PRD. Bestyrelsen vælges af PRD's generalforsamling. Producentforeningen udpeger således ikke længere medlemmer direkte til forvaltningsorganisationen.

En liste over bestyrelsesmedlemmer i PRD kan findes her: <http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.



Medlemmer

Producentforeningen havde pr. 31. december 2019 i alt 124 medlemsvirksomheder.

Nye medlemmer i 2019:

Pineapple Entertainment
Sun Creature studio
Charleys Far
Danish Documentary Production
Sparre Production
SnowGlobe
Portaplay
Circus Alphaville
Hobby Film
Die Asta Experience
REinvent Studios

Udmeldte medlemmer i 2019:

Sønc
Stoffel
Express TV-Produktion
Copenhagen Creators Associated
NapNok Games
Fenris Film & Multimedia
Fridthjof Film

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat er organiseret i tre afdelinger:

- Producentforeningen, der servicerer medlemmerne og bistår med juridisk rådgivning, politisk interessevaretagelse, kommunikation og stabsfunktioner
- Events, der står for foreningens store eksterne events med Copenhagen TV Festival som den største
- Interactive Denmark, der er et selvstændigt klyngeprojekt for spilbranchen og interaktive virksomheder.



**Producent
Foreningen**

Sekretariatet består per dags dato af følgende ansatte

Jørgen Ramskov, direktør

Jeanne Dehn, regnskabschef

Louise Nielsen, bogholder

Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist

Clara-Emilie Andkjær, jurist

Mette Sig, festivaldirektør for Copenhagen TV Festival

Maria Hougaard, festivalredaktør Copenhagen TV Festival

Susanne Hodges, projektkoordinator Copenhagen TV Festival

Louise Toft Nielsen, programansvarlig Copenhagen TV Festival

Fanny Saemund, projektchef Interactive Denmark

Jesper Krogh Kristiansen, projektleder Interactive Denmark