

Dette notat indeholder anbefalinger til kvalitetssikring og proces for årlig opdatering af populationen af virksomheder bag statistikken *Indholdsproducenter i tal*. Statistikken har til formål årligt at opgøre (i) antal virksomheder, (ii) omsætning og eksport og (iii) antal årsværk for virksomhederne i populationen fordelt på de fire segmenter film, spil, tv og reklamefilm.

Danske Indholdsproducenter i tal udkommer hvert år ultimo september. Opgørelsen omfatter private producenter afgrænset som selskaber med egne rettighedsbeskyttede produktioner. DR, TV 2, TV 2 Regionerne eller reklamebureauernes egenproduktion indgår ikke. Rapporten omfatter alle danske producenter, også de, der ikke er medlemmer af Producentforeningen.

Notatet er struktureret i tre afsnit, som udgør de centrale anbefalinger til de fremadrettede opdateringer i *Indholdsproducenter i tal*:

1) Årlig konsolidering af populationen

Det anbefales, at der sker en årlig ajourføring af populationen af virksomheder. Dels bør ophørte virksomheder tages ud og nyetableret virksomheder tilføjes populationen. Som led i projektet er der skrevet et program, der kan trække aktuelle informationer fra cvr.dk. Derudover anbefales at der etableres et excel-ark med alle virksomheder (også ophørte) så tidligere beslutninger ikke går tabt. En tilsvarende metodik anvendes i Kulturministeriets "Mediebranchens omsætning og beskæftigelse."¹

2) Datagrundlag og tidspunkt for offentliggørelse

Valget af datagrundlag for statistikken er en afvejning af ønsket om præcision mod aktualitet. På den ene side ønskes aktuelle tal, og på den anden side skal tallene ikke revideres væsentligt af Danmarks Statistik. Data for antal ansatte offentliggøres i september, hvilket er det tidligste tidspunkt for offentliggørelse. Omsætningen kan trækkes fra Firmaernes køb og salg (offentliggøres juni) eller firmastatistikken (offentliggøres ultimo oktober). Det anbefales at anvende firmastatistikken, men der er både fordele og ulemper ved begge statistiker.

3) Databestilling hos Danmarks Statistik

Danmarks Statistik leverer kun data på reelt aktive virksomheder. Nogle virksomheder i population vil ikke leve op til dette krav, og bliver dermed slettet af Danmarks Statistik. Det anbefales at bede Danmarks Statistik om at returnere et excel-ark over de virksomheder, der er blevet slettet. Det vil bidrage til kvalitetssikringen og forståelse af populationen.

Fremadrettet proces

Med ovenstående anbefalinger forslås at statistikken *Indholdsproducenter i tal* fremadrettet udarbejdes efter nedenstående proces (tal for 2019):

Opgørelse baseret på Firmastatistikken (anbefalede datakilde)

- 1. august 2020: Årlig konsolidering af population påbegyndes
- Ultimo oktober 2020: Databestilling sendes til Danmarks Statistik
- Primo november 2020: Data modtages fra Danmarks Statistik
- Medio november 2020: Offentliggørelse af *Indholdsproducenter i tal 2019*

¹ Slots- og Kulturstyrelsen (2019): Mediebranchens omsætning og beskæftigelse ([Link](#))

Opgørelse baseret på Firmaernes køb og salg (alternative datakilde)

- 1. august 2020: Årlig konsolidering af population påbegyndes
- Medio september 2020: Databestilling sendes til Danmarks Statistik
- Ultimo september 2020: Data modtages fra Danmarks Statistik
- Medio oktober 2020: Offentliggørelse af *Indholdsproducenter i tal 2019*

I det efterfølgende uddybes ovenstående anbefalinger.

ÅRLIG KONSOLIDERING AF POPULATIONEN

Statikken *Indholdsproducenter i tal* opgøres på baggrund af en liste over danske indholdsproducenter, der er udarbejdet af Producentforeningen. For hver virksomhed indeholder listen virksomhedens navn, cvr-nummer og segment. Listen vedligeholdes af Producentforeningen, der løbende ajourfører listen. Listen sendes til Danmarks Statistik, der via en særkørsel trækker økonomiske nøgletal på aggregerede niveau for de fire segmenter.

I det fremadrettede arbejde anbefales det årligt at konsolidere den aktuelle population af virksomheder på baggrund af udtrækslister fra cvr-registeret. Konkret anbefales at konsolidere listen på to måder: 1) Status på eksisterende virksomheder krydstjekkes, og 2) Det undersøges om nye virksomheder er kommet til.

Ad 1) Status på eksisterende virksomheder

For at holde populationen af virksomheder ajour er det nødvendigt at undersøge om der er ske ændringer blandt virksomheder i den aktuelle population. Blandt de mest udbredte ændringer er fusioner og konkurser. Men der kan også komme ændringer i virksomhedens stamdata, som fx brancheskift mv.

Vi anbefaler, at der defineres et standardudtræk som gennemføres hver år med følgende nedslagspunkter:

- Kontrol for ændringer i virksomhedens status
- Kontrol for ændringer i registreringshistorik
- Kontrol for afvigende ændringer: Spring i ansatte/omsætning

Ovenstående lister udtrækker for alle virksomheder i den eksisterende population. På baggrund heraf skal der tages stilling om listerne giver anledning til ændringer i den aktuelle population.

Ad 2) Nye virksomheder

Som et supplement til Producentforeningen kendskab til nye virksomheder, anbefaler vi at gennemgå alle ny virksomheder i brancherne. For at minimere ressourceforbruget anbefales det at begrænse udtrækslisterne fra cvr-registeret til kun at omfatte udvalgte brancher. Til hjælp herfor anvendes korrespondancelisten (se bilag 1), der angiver en sammenhæng mellem Danmarks Statistik officielle branchebetegnelser (som findes i cvr-registeret) og Producentforeningens delbrancher.

For spilvirksomheder vil antallet af nye virksomheder vil størst, idet de typisk falder under den brede branche *computerprogrammering*. Det kan overvejes at sætte et aktivitetskrav på listen for at begrænse antallet af

virksomheder. Derudover anbefales også at trække virksomhedens formålsbeskrivelse ud, idet den kan anvendes som sorteringsredskab.

Der er som led i dette projekt defineret et standardudtræk, der indeholder en liste over alle nye virksomheder i de valgte brancher. Listen over nye virksomheder gennemgås og der tages stilling til om den aktuelle population af virksomheder skal suppleres med nye virksomheder.

Det skal bemærkes, at denne tilgang skal betragtes som et supplement. Erfaringen viser, at virksomheder (herunder også indholdsproducenter) med jævne mellemrum registeres i andre brancher end dem på ovenstående liste. Der findes metoder til at identificere virksomheder på tværs af de officielle branchebetegnelser (fx ved hjælp af jobopslag), men det vil indebære en større omkostning. Det kan overvejes at gøre fx hver 5 år.

Endelig anbefales det at etablere et regneark, hvor ændringer i populationen år for år noteres. Det er vigtigt at virksomheder, der udgår ikke slettes fx hvis de går konkurs eller af anden grund tages ud. Dermed vil man kunne genberegne udviklingen tilbage i tid, hvis det fx er nødvendigt at skifte datakilde.

DATAGRUNDLAG OG TIDSPUNKT FOR OFFENTLIGGØRELSE

Statistikken har til formål årligt at opgøre (i) antal virksomheder, (ii) omsætning og eksport og (iii) antal årsværk for virksomhederne i populationen fordelt på de fire segmenter film, spil, tv og reklamefilm. I de efter følgende beskrives datakilder til opgørelsen heraf. I dette afsnit beskrives datagrundlaget for opgørelsen.

Ad (i) antal virksomheder

Antallet af virksomheder er givet ved antallet af cvr-numre i populationen. Bemærk, at det ikke nødvendigvis er alle virksomheder i populationen, Danmarks Statistik tækker oplysninger på. Kun reelt aktive medtages, dvs. virksomheder med ansatte svarende til et halvt årsværk.

Ad (ii) Omsætning og eksport

Normalt vil datakilden til omsætning og eksport være den generelle firmastatistik i Danmark Statistik. Den generelle firmastatistik er baseret på en spørgeskemaundersøgelse på ca. 8.000, samt momsregistreringer og skatteindberetninger fra en stor del af populationen på godt 200.000 enheder.

Generelt giver statistikken den mest dækkende opgørelse af virksomhedernes omsætning, herunder eksport. Samtidig gennemføres omfattende kvalitetskontrol og fejlsøgning af Danmarks Statistik. For nogle mindre virksomheder² estimeres omsætningen på baggrund af andre virksomheder i samme brancher, samme ejerform mv. Den generelle firmastatistik egner sig bedst som kilde ved en population af udvalgte cvr.-numre, hvis: (i) der ikke er en hovedvægt af små virksomheder og (ii)

² Regnskabsstatistikken indeholder den observerede omsætning for virksomheder i regnskabsklasse B, dvs. virksomheder der overstiger to ud af tre krav: (i) En balancesum på 2,7 mio. kr., (ii) nettoomsætning på 5,4 mio. kr. og (iii) 10 heltidsbeskæftigede i løbet af regnskabsåret.

virksomhederne udgør en væsentlig del af en eller flere DBO7-brancher. I nærværende tilfælde vurderes det første kriterie i mindre grad opfyldt, mens det andet vurderes opfyldt. Samlet set vurderes fordele ved kvalitetskontrol og fejlsøgning af firmastatistikken at overgå ulemperne ved, at populationen indeholder relativt små virksomheder. Det skal dog bemærkes, at det er en skønsmæssig vurdering.

Offentliggørelse: Data (endelig version) offentliggøres ca. 18 måneder efter referenceåret, dvs. tal for perioden 2019 offentliggøres i juni 2021. Dog offentliggøres foreløbige tal ca. 10 måneder efter referenceåret, dvs. foreløbige tal for 2019 offentliggøres i oktober 2020. En fordel ved firmastatistikken er, at den ikke bliver revideret når den endelige version er offentliggjort.

I *Firmaernes køb og salg* (momsstatistikken) opgøres omsætningen ud fra virksomhedernes momsindberetninger til SKAT. Momsstatistikken offentliggøres løbende gennem året. Momsstatistikken revideres løbende og kvalitetssikres ikke på samme måde som firmastatistikken. Til gengæld indeholder den kun indberettede omsætninger for alle virksomheder – også de små.

Momsstatikken indeholder kun omsætning, der er momsbelagt. Salg af varer og tjenester, der er momsfritaget, indgår således ikke i opgørelsen. Det har i nærværende tilfælde, da betaling, som er opnået for forfatter- og komponistvirksomhed og anden kunstnerisk virksomhed, er fritaget for moms. Det gælder fx betaling til skuespillere og musikere.

Der er med andre ord definitionsforskelle mellem omsætningsbegrebet i firmastatistikken (dækker en bredere omsætning) og momsstatistikken (dækker alene momsbelagt omsætning), som gør at det vil være forskel på omsætning og eksport i de to statistikker. I gennemsnit er der en forskel på knap 10 pct. mellem de to statistikker (en væsentlig del er drevet af forskellen mellem TV i 2018, jf. nedenfor). Som hovedregel ligger omsætning fra den generelle firmastatistik på et højere niveau end omsætningen fra momsstatistikken.

I nedenstående tabel sammenlignes omsætningen fra de to kilder. Særligt omsætningen i 2018 i de to opgørelser springer i øjnene. Forskellen skal primært tilskrives én virksomhed, der divergerer i de to kilder. Det har ikke været muligt at få klargjort, hvilken kilde der er mest retvisende. En virksomhed af denne størrelsesorden vil dog være omfattet af større kontrol fra Danmarks Statistiks side i firmastatistikken.

Tabel: Generel Firmastatistik, Omsætning, 1.000 kr.

	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Film</i>	1.740.492	1.915.253	2.086.270	2.202.795	2.456.799
<i>Interaktiv</i>	509.939	653.227	782.245	818.614	917.857
<i>Reklame</i>	529.193	489.553	616.992	637.795	662.826
<i>Spil</i>	871.386	1.187.749	1.075.260	1.009.020	1.069.862
<i>Tv</i>	1.572.851	1.808.084	1.629.385	1.733.228	2.566.755

Tabel: Momsstatistikken, Omsætning 1.000 kr.

	2014	2015	2016	2017	2018
--	------	------	------	------	------

<i>Film</i>	1.582.309	1.654.225	1.816.985	2.088.449	2.125.834
<i>Interaktiv</i>	475.119	599.813	698.004	831.098	887.578
<i>Reklame</i>	553.941	508.442	611.275	602.965	662.759
<i>Spil</i>	995.138	1.032.916	1.006.754	928.538	1.017.613
<i>Tv</i>	1.458.345	1.586.167	1.441.431	1.499.597	1.534.404

I forhold til eksporten, er der bedre overensstemmelse mellem de to kilder. Her er den gennemsnitlige afvigelse på 5,5 pct., mens afvigelsen i 2018 stort set var nul. I nedenstående tabel sammenlignes eksporten fra de to kilder.

Tabel: Generel Firmastatistik, Eksport 1.000 kr.

	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Film</i>	565.202	571.476	729.583	812.698	953.424
<i>Interaktiv</i>	121.955	149.943	197.818	235.201	285.375
<i>Reklame</i>	59.335	63.694	65.775	83.786	84.897
<i>Spil</i>	448.200	687.469	513.588	416.827	647.809
<i>Tv</i>	180.177	186.614	157.451	157.887	144.441

Tabel: Momsstatistikken, Eksport, 1.000 kr.

	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Film</i>	571.286	588.324	725.185	901.432	953.427
<i>Interaktiv</i>	121.952	151.258	201.898	235.207	285.376
<i>Reklame</i>	59.401	63.738	65.778	83.776	84.998
<i>Spil</i>	704.697	685.454	645.548	562.660	647.810
<i>Tv</i>	178.472	186.614	157.469	157.723	144.445

Ad (iii) Antal ansatte

Den centrale kilde til data for antal beskæftigede på virksomhedsniveau er erhvervsregisteret i Danmarks Statistik. Erhvervsregisteret er et register, der i sig selv ikke offentliggøres, men indgår som grund i flere statistikker. Erhvervsregisteret ligger klart i en frossen version medio september i året efter referenceårets afslutning, dvs. antal årsværk for populationen i 2019 kan trækkes medio september 2020. Det anbefales at anvende denne datakilde.

En anden datakilde er Erhvervsbeskæftigelsen. Denne statistik indeholder selvstændige, personligt ejede virksomheder mv. Det er en risiko for, at en del af virksomhederne i populationen fra Producentforeningen ikke er indeholdt i denne statistik.

DATABESTILLING HOS DANMARKS STATISTIK

Data bestilles hos Danmarks Statisk som en særkørsel hos DST CONSULTING. Man skal forvente en sagshandling på ca. 10 dage. Kontaktpersonen for opgørelsen 2018 er Specialkonsulent Flemming von Hadeln Løve.

Fremadrettet anbefales at bestilling omfatter to leverancer:

1) *Baggrund om populationen*: Denne leverancer tjener at dokumentere arbejdet i Danmarks Statistik. Ofte vil det være sådan, at nogle virksomheder

falder fra i forhold til den liste af cvr-numre, som sendes til Danmarks Statistik. Det vil typisk være fordi, at nogle virksomheder falder under aktivitetskravet for det relevante register.

2) *Hovedleverancen*: Økonomiske nøgletal. Denne leverance indeholder de økonomiske nøgletal, som anvendes i Producentforeningens publikation.

DATABRUD: GAMMEL OG NY POPULATION

Den gamle population er undersøgt efter ovenstående principper vedr. årlige konsolidering. Det har betydet, at en række virksomheder er udgået samt at en række nyetableret virksomheder er kommet til. I alt (ekskl. interaktiv) var der 542 virksomheder i den gamle population, mens der er 699 i den nye population. Det giver anledning til et databrud, da statistikken nu omfatter en større, men mere retvisende population.

Den samlede omsætning (ekskl. interaktiv) er steget fra 3.8 mia. kr. til 5.6 mia. kr. Det er et forholdsvist stort databrud, der skal forklares med en række forskellige forhold.

Sammenligning for 2017	Antal virksomheder		Omsætning		Omsætning pr. virksomhed	
	PF	GF	PF	GF	PF	GF
Film	141	273	1.159	2.203	8,2	8,1
Interaktiv	-	69	-	819	-	11,9
Reklame	69	105	418	638	6,1	6,1
Spil	186	146	916	1.009	4,9	6,9
Tv	146	163	1.308	1.733	9,0	10,6
Alle (ekskl. interaktiv)	542	687	3.801	5.583	7,0	8,1

Note: PF = Producentforeningens population, GF: Ny population på den generelle firmastatistik

Først og fremmest skal stigningen forklares med, at antallet af virksomheder steget betydeligt fra 542 virksomheder til 687 i den nye population.

Fremgangen kan tilskrives en grundig gennemgang at alle aktive virksomheder i relevante brancher, der har medført at nye virksomheder er identificeret. Særlig inden for film, reklame og TV er der identificeret flest virksomheder. Inden for spil er antallet af virksomheder reduceret, hvilket primært skyldes at virksomhederne ikke længere eksisterer.

Ser man på den gennemsnitlige omsætning pr. virksomheder, så er niveauet nogenlunde ens i de to populationer. Dermed er den forøgede omsætning ikke et udtryk for, at en række store virksomheder er kommet ind i den nye population. For segmenter spil og TV er virksomhederne i den nye population en smule større end i den gamle population på gennemsnittet.

Derudover er omsætningsbegrebet som beskrevet ovenfor bredere i firmastatistikken end i momsstatistikken (som ligger til grund for PF). Det betyder blandt andet at omsætning for kunstnerisk virksomhed ikke indgår i PF opgørelsen, men det gør der derimod i GF-opgørelsen. Det vil i sig selv også bidrage til, at omsætning bliver større i den nye population.

1.1 Appendiks 1

I nedenstående tabel er listet de mest detaljerede niveau af brancher, der typisk relateres til indholdsproducenter. Derudover har vi markeret vores forslag til de brancher, som udtrækslisterne fra cvr-registeret kan begrænses til. Det er alene et forslag som kan tilpasses efter Producentforeningens behov.

	FILM	SPIL	TV	REKLAM E
582100 Udgivelse af computerspil				
591110 Produktion af film og videofilm	X			
591120 Produktion af tv-programmer			X	
591200 Aktiviteter, der udøves efter produktion af film, video- og tv-programmer	X	X	X	X
591300 Distribution af film, video- og tv-programmer				
591400 Biografer				
592000 Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik				
601000 Radiovirksomhed				
602000 Tv-virksomhed			X	
620100 Computerprogrammering		X		

Sammenligning af den officielle brancheopdeling fra Danmark Statistik for 2016 med Producentforeningens population for 2016.

Figur 1: Officielle brancheopdeling fra Danmark Statistik 2016

Økonomiske nøgletal for relevante brancher hos Danmarks Statistik

	2016			
	Virksomheder	Årsværk	Omsætning	Heraf eksport
582100 Udgivelse af computerspil	60	310	362	133
591110 Produktion af film og videofilm	1.182	1.322	2.639	535
591120 Produktion af tv-programmer	344	1.622	3.231	290
591200 Aktiviteter, der udøves efter produktion af film, video- og tv-programmer	172	254	318	99
591300 Distribution af film, video- og tv-programmer	39	284	1.641	671
591400 Biografer	110	839	1.386	3
592000 Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik	524	384	648	157
601000 Radiovirksomhed	52	712	320	3
602000 Tv-virksomhed	60	5.314	10.914	657
620100 Computerprogrammering	3.273	17.701	27.005	10.279

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsbeskæftigelsen og Virksomhedernes køb og salg

1.2 Appendiks 2: Offentliggørelseskalender

Nedenstående indeholder en kalender for offentliggørelse af de data, der ligger til grund for *Indholdsproducenter i tal*. Begge datakilder (Generelle firmastatisk og Momsstatistikken) for omsætning og eksport er medtaget.

Dato	Datakilde	Output-data
26. juni 2020	Generelle firmastatisk (endelig version)	Omsætning og eksport for 2018
14. juli 2020	Momsstatistikken	Omsætning og eksport for 2019
September 2020	Erhvervsregisteret	Antal årsværk 2019
Oktober 2020	Generelle firmastatisk (foreløbig version)	Omsætning og eksport for 2019
Juni 2021	Generelle firmastatisk (endelig version)	Omsætning og eksport for 2019
Juli 2021	Momsstatistikken	Omsætning og eksport for 2020
September 2021	Erhvervsregisteret	Antal årsværk 2020
Oktober 2021	Generelle firmastatisk (foreløbig version)	Omsætning og eksport for 2020



HØJBJERRE BRAUER SCHULTZ

“ Vi har skabt Højbjerre Brauer Schultz for at levere viden, der kan udvikle og fremtidssikre velfærdssamfundet

HØJBJERRE BRAUER SCHULTZ

er et af Nordens førende samfundsøkonomiske konsulentbureau. Vi rådgiver offentlige myndigheder, interesseorganisationer, private virksomheder og internationale organisationer. Ved at bygge bro mellem faglig viden, empiriske resultater og den politiske virkelighed leverer vi anvendelsesorienterede analyser, som er veldokumenterede og klart formidlet.

NY KONGENSGADE 9B, 1. SAL
1472 KØBENHAVN K
WWW.HBSECONOMICS.DK
INFO@HBSECONOMICS.DK