

# MEDIERNES UDVIKLING I DANMARK 2020

## TV OG STREAMING

Forbruget af audiovisuelt indhold er stigende, men tv-seningen som aktivitet forskydes fortsat fra det traditionelle flow-tv til on demand-streaming. Tendensen forventes at fortsætte i takt med den teknologiske udvikling og det voksende udbud af streamingtjenester og videodelingsplatforme.

### Seningen rykker fortsat fra traditionelt flow-TV til streaming

Tre ud af fire danskere ser stadig traditionelt flow-TV på ugentlig basis, mens andelen af danskere, der streamer nyheder, film, serier, programmer m.m. minimum ugentligt stiger til 60% - i 2018 var det 57%.

### Cable-cuttingen stagnerer

Siden 2011 er andelen af husstande, der ikke har TV-signal, steget med 1-2 procentpoint om året, og fra 2017 til 2018 steg andelen med hele fire procentpoint til 15%. Men fra 2018 til 2019 er niveauet uændret, og dermed er det fortsat 85% af danske husstande, der har tilsluttet TV-signal, mens 15% ikke har traditionelt flow-TV i hjemmet.

### De ældre ser stadig mest TV

Den daglige sening af TV-indhold falder med fem minutter og ligger i gennemsnit på 2 timer og 17 minutter i 2019. Det er fortsat de ældre aldersgrupper, der trækker gennemsnittet op, mens TV-forbruget falder markant hos de unge – især blandt de 19-34-årige, hvor det daglige TV-forbrug er næsten halveret siden 2015 og nu ligger på 63 minutter.

### 58% af danskerne ser TV hver dag

TV-mediets dækning i den danske befolkning har været faldende siden 2011, og i 2019 er det kun 58% af danskerne, der ser TV-indhold på daglig basis, mens 80% ser TV ugentligt, og 90% ser TV hver måned. Igen er de unges forbrug af tv nedadgående – kun 27% af de 12-18-årige ser TV dagligt.

### De store kanaler dominerer fortsat

TV 2 og DR1 har stadig de højeste seerandele på hhv. 25% og 24% i befolkningen, og der er heller ikke betydelige forskydninger mellem de fire store kanalfamilier (DR, TV 2, NENT, Discovery) på det danske TV-marked fra 2018 til 2019. Det er således fortsat TV 2-gruppen (41%) og DR (36%), der sidder på størstedelen af seningen.

### Streamingen optrappes

I 2019 har 80% af danskerne prøvet at streame, mens 60% gør det ugentligt, og 31% streamer dagligt. Derimod har 20% aldrig streamet – det er primært de ældre på 71 år+. I aldersgruppen 19-34 år er det 88%, der streamer minimum ugentligt, og 53% streamer dagligt.

### YouTube er mest populær

45% af danskerne streamer ugentligt fra YouTube, mens 41% streamer fra Netflix, 34% fra DRTV og 20% fra TV 2 Play hver uge.

### Teenagernes daglige streaming falder

Mens den daglige streaming øges i alle andre aldersgrupper, falder den med otte procentpoint blandt de 12-18-årige til 45%. Faldet skyldes en nedgang i streamingen af serier/programmer.

### Streaming-indhold er aldersbetinget

Mens personer under 55 år primært streamer serier/programmer på DRTV, Netflix og Yousee m.fl., streamer folk over 55 år hovedsageligt nyheder. Omfanget af streaming er dog markant lavere i de ældre aldersgrupper.

### De unge streamer videoklip

Streaming af kortere videoklip på sociale medier og videodelingstjenester som YouTube og Vimeo er fortsat i vækst – her er det de unge under 35 år, som er de mest aktive streamere. 56% af de 12-18-årige streamer korte videoklip hver dag, mens det samme gør sig gældende for 46% af de 19-34-årige.

TV

STREAMING