



Producent
Foreningen

Producentforeningens årsberetning 2023-24



Årsberetning 2023	3
Medlemsgrupperne.....	5
Fiktion og spillefilm.....	5
Dokumentarfilm	5
Tv-produktion.....	5
Spil	6
Reklamefilm	6
Animation	7
Tværgående indsatser	7
Sparringsgrupper	7
Diversitet og inklusion	7
Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd.....	8
Arbejdsmiljø og sikkerhed.....	8
Grøn omstilling.....	9
Kvalificeret arbejdskraft.....	9
Producentforeningens events 2023.....	9
TVPRISEN 2023.....	10
Spilprisen 2023.....	10
Copenhagen TV Festival 2023.....	11
Copenhagen Masterclasses 2023.....	11
The TRUE Award 2023.....	12
Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer.....	12
Analyse og data.....	13
Kommunikation.....	14
Internationalt samarbejde	15
Vision Denmark	15
Producentrettigheder Danmark	16
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat	16
Bestyrelse.....	16
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser	18
Medlemmer	18
Sekretariat.....	19

Årsberetning 2023

2023 bød både på stabilitet og fortsat krise for de danske producenter. Stabiliteten kom til udtryk på tre afgørende områder:

- En bred medieaftale, der som et helt afgørende element indeholder et kulturbidrag fra streamingtjenesterne. Kulturbidraget vil fra 2025 styrke finansieringen af spille- og dokumentarfilm og public service-puljen med et forventet provenu på +100 mio kr. årligt.
- De danske spilproducenter får fra 2024 et selvstændigt institut for spiludvikling. Institutet får overført støtteordningen for spil fra Det Danske Filminstitut og dermed har spilproducenterne nu en selvstændig platform - noget der har været arbejdet politisk på i flere år.
- Den tredje politiske aftale var den brede filmaftale, der betød en økonomisk styrkelse af filmstøtten og en fast økonomisk og antalsmæssig forpligtelse for DR og TV 2 i forhold til dansk film.

Både medieaftalen og filmaftalen understregede, at modtagere af statslig filmstøtte og støtte fra DR og TV 2 skal respektere det danske rettighedssystem. Det er en væsentlig styrkelse af producenterens position. Medie- og filmaftalerne skaber en efterspurgt og nødvendig politisk stabilitet om rammevilkårene for både broadcastere og streamingtjenesternes engagement i Danmark, og det gavner producenterne.

Forud for de politiske aftaler lykkedes det Producentforeningen at samle hele branchen til en koordineret indsats for at påvirke indholdet, og det fik afgørende indflydelse på aftalerne.

Desværre blev 2023 igen et økonomisk meget udfordrende år for de danske film- og tv-producenter. I juni meddelte Viaplay et totalt stop for investeringer i danske tv-serier, og dermed forsvandt forventede investeringer på +100 mio i 2023 og +250 mio i 2024 med ét slag ud af markedet. Samtidig betød efterslæbet fra både rettighedskonflikten i 2021 og usikkerheden om rammevilkårene for investeringer i Danmark, at både TV 2 og Netflix endnu ikke investerede på samme niveau som før 2022.

På tv-området betød en uskøn kombination af økonomisk krise og techgiganternes øgede andele af annonceindtægterne, at de kommercielle tv-stationer skar ned på investeringer i nyt indhold. Det har skærpet nødvendigheden af at sikre producenterne

bedre kontraktforhold – ikke mindst i forhold til rettigheder – og at der kommer fokus på den indvirken, techgiganterne har på denne del af markedet for dansk indhold. Spilproducenterne oplevede også en vis opbremsning i markedet, og flere selskaber gik konkurs, men krisen var ikke så alvorlig som på film og tv, og især eksporten steg igen. Reklameproducenterne oplevede et år med store svingninger, men også her satte afmatningen på annoncemarkedet sine spor.

I 2023 fortsatte Producentforeningen i samarbejde med Producentrettigheder Danmark de meget hårde og langstrakte forhandlinger med TV 2 om en sikring af et copydan-forbehold for producenter. Det er håbet, at en politisk aftale om TV 2's public service-aftale med staten tvinger TV 2 til at acceptere et copydan-forbehold for producenterne på linje med, hvad de andre tv-stationer i markedet har accepteret. Det afklares i foråret 2024, og forhåbentlig vil de ressourcer, der er investeret i dette lobbyarbejde, forbedre rettighedspositionen for alle producenter.

Forhandlingerne med både DR og TV 2 Danmark om producenternes kontraktforhold, indtjening og rettighedsposition fortsatte i 2023. Det er træge forhandlinger men med små fremskridt. Forhandlingerne er dog præget af, at DR gennemførte en reduktion af programbudgettet, og deres indkøb hos de eksterne producenter forventes at falde i de kommende år. En nedgang i annonceindtægter hos det kommercielt finansierede TV 2 presser selskabets økonomi.

Producentforeningen oplevede for første gang i flere år en nedgang i antallet af medlemmer. Ved indgangen til 2024 har foreningen 129 medlemmer – en nedgang fra 138. Medlemsnedgangen er i høj grad et resultat af krisen i branchen.

Producentforeningens arbejde har været spredt ud på en række områder. På de indre linjer blev både den interne og eksterne kommunikation styrket, og arbejdet med grøn omstilling, en styrket indsats for arbejdsmiljøet, diversitet og inklusion og en samlet brancheindsats for at styrke adgangen til kvalificeret arbejdskraft kom ud over stepperne.

På overenskomstområdet blev der for første gang forhandlet og vedtaget en overenskomst på reklamefilm, og forhandlingerne om en fornyelse af tv-overenskomsten med DJ/FAF fortsatte.

I 2023 gennemførte Producentforeningen igen en række store events, som deltagerne kvitterede for med meget positive evalueringer. Producentforeningen var også aktiv i arbejdet med at styrke og udvikle klyngeorganisationen Vision Denmark. På linje med de forudgående år investerede foreningen i en række undersøgelser og analyser og dokumenterede løbende branchens udvikling – bl.a. gennem udgivelsen af den årlige rapport "Danske Indholdsproducenter".

Medlemsgrupperne

Fiktion og spillefilm

Efter et år med produktionsstop på seriefiktion kom der i 2023 igen gang i produktionerne, men der er langt til de travle tider for blot få år siden. Fiktions- og spillefilmudvalget har arbejdet med foreningens indspil til både medie- og filmforligsforhandlinger, og der har været et godt samarbejde på tværs af branchen om at bakke op om forslaget om kulturbidrag fra streamingtjenesterne. Det er afgørende for foreningens politiske arbejde, at det bygger på relevant data, og opdaterede finansieringsanalyser spiller stærkt ind i udvalgsarbejdet. Fiktions- og spillefilmudvalget har en god og regelmæssig dialog med Det Danske Filminstitut (DFI), hvor aktuelle sager kan diskuteres, og der er tilsvarende løbende møder med broadcasterne. En sag med stor betydning for spillefilmproducenter har været DFI's holdning til uforbrugt contingency, og sagen er fortsat ikke afklaret. Børns arbejde på film- og tv-produktioner har været i fokus i medierne, og den nye filmaftale stiller krav om et forslag til, hvordan der kan sikres trygge rammer og vilkår for børnene. Producentforeningen har i 2024 nedsat en ny arbejdsgruppe, der samler erfaringer fra producenterne og kommer med konkrete råd og anvisninger i løbet af foråret. Der har været afholdt medlemsmøder om holdningerne til kulturbidraget, om produktioner med børn, og om filmaftalen.

Dokumentarfilm

Dokumentarfilm er som spillefilm underlagt de politiske beslutninger om filmstøtte, og dokumentarudvalget har dermed også været optaget af forberedelserne til og fortolkningen af både medieaftale og filmaftale. Forholdet til Det Danske Filminstitut og til broadcasterne er centralt for arbejdet i dokumentarudvalget, og der har i løbet af året været fokus på kontraktpraksis – og på den langstrakte sag om DFI's holdning til uforbrugt contingency, som især rammer dokumentarproducenter. Sagen er fortsat uafklaret. Danske Filminstruktører har ønsket en overenskomst med Producentforeningen om dokumentarfilm, og i 2023 begyndte forhandlingerne mellem Danske Filminstruktører og Producentforeningen om en standardkontrakt.

Tv-produktion

Tv-branchen var for få år siden overophedet og havde især udfordringer med at skaffe tilstrækkeligt med kvalificeret arbejdskraft. Det har ændret sig, og markedet for tv-produktion er præget af stagnation. Producentforeningens tv-udvalg beskæftiger sig primært med non-fiktionsområdet, idet udfordringerne med fiktionsproduktioner diskuteres i fiktions- og spillefilmudvalget. Også på non-fiktionsområdet har det handlet om medieførlig og om forholdet til broadcasterne. Både i forhold til DR og TV 2 er

producenterne presset i kontraktforhandlingerne, og det er afgørende af få sikret en bæredygtig økonomi for producenterne.

Forhandlingerne med TV 2 om sikring af et Copydanforbehold er reelt strandet, og Producentforeningen arbejder derfor nu på en politisk løsning, så TV2 får et krav om at indgå en rammeaftale, der sikrer producenterne adgang til Copydanmidler.

I 2023 gik forhandlinger om ny tv-overenskomst med DJ i gang, og forhandlingerne foregår i en konstruktiv atmosfære. En del af tv-medlemmerne er associerede medlemmer og dermed ikke omfattet af foreningens tv-overenskomster. Målsætningen for både DJ og Producentforeningen i de aktuelle forhandlinger er at nå frem til et resultat, som er relevant og attraktivt også for de associerede medlemmer.

Spil

Producentforeningen har på spilområdet siden 2022 arbejdet strategisk for blandt andet en national handlingsplan for spil og for etablering af et selvstændigt institut for spiludvikling. I 2023 satte regeringen penge af på finansloven til netop et institut for spiludvikling. Det er en stor sejr for foreningens arbejde for spilbranchen. I 2023 udgav Producentforeningen analysen Digitale spils betydning, som for første gang belyser spilmediets kulturelle betydning i Danmark. Spiludvalget har i løbet af året desuden arbejdet med politisk interessevaretagelse vedr. loot boxes, dialog med EIFO (tidligere Vækstfonden) og med Skattestyrelsen vedr. skattekreditordningen og udgivet en vejledning om samme emne.

Sideløbende var der over en længere periode drøftelser i Producentforeningens bestyrelse og blandt foreningens spilproducenter om den fremtidige strategi og organisering. Konklusionen hos begge parter blev, at tiden er inde til at forfølge hver sine mål. Producentforeningen ønsker at arbejde mere fokuseret med at styrke film- og tv-branchens rammevilkår, og for spilbranchen er det efter mange års høj vækst og nu også politisk anerkendelse med etableringen af det kommende institut for spiludvikling blevet et naturligt tidspunkt for branchen at stå på egne ben og stifte en selvstændig forening kun for spilbranchen. I begyndelsen af 2024 besluttede Producentforeningen og spilbranchen så at gå hver til sit, og Producentforeningen vil fra 1. juli 2024 ikke længere repræsentere spilbranchen.

Reklamefilm

Reklamefilmgruppen har i 2023 forhandlet med FAF om en overenskomst på området, og i slutningen af året lykkedes det at blive enige om en ny og tidssvarende overenskomst for produktion af reklamefilm. Der har ikke tidligere været overenskomst på området, og det er et stort skridt fremad, at der nu er faste retningslinjer for at engagere filmarbejdere til reklamefilm. Reklamefilmproducenterne oplever som de øvrige grupper en vis

afmatning og har fokus på de samme udfordringer, som hele branchen er optaget af: grøn omstilling, kapacitet, diversitet og inklusion samt arbejdsmiljø.

Animation

Animationsproducenterne traf i begyndelsen af 2023 den beslutning at fokusere engagementet hos Animation Denmark i stedet for i Producentforeningen. Der har derfor kun i begrænset omfang været aktiviteter på animationsområdet i 2023. Fra 2024 genoptages de faste møder i Producentforeningens animationsgruppe dog.

Tværgående indsatser

Sparringsgrupper

Producentforeningens tværgående sparringsgrupper om arbejdsmiljø, kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og diversitet & inklusion har nu godt et år på bagen. Grupperne skal give sparring til sekretariatet og bidrage med producenterens erfaringer og input, så foreningen i endnu højere grad kan sætte initiativer i gang til glæde for medlemsvirksomhederne samt deltage i debat og politikudvikling på områderne, og grupperne har givet værdifulde indsigter for både deltagerne og for sekretariatet. Sparringsgruppen om grøn omstilling er omdannet til en ERFA-gruppe, hvor fokus i højere grad er videndeling og erfaringsudveksling.

Diversitet og inklusion

Producentforeningen arbejder målrettet for at øge fokus på diversitet og inklusion generelt i branchen i samarbejde med Det Danske Filminstitut og øvrige interessenter og specifikt i forhold til foreningens egne medlemmer. Foreningen har en sparringsgruppe bestående af medlemmer fra film- og tv-branchen. Der er udarbejdet en datarapport, der viser hvordan brancherne er sammensat i forhold til køn, alder, herkomst, uddannelse og bopæl, og en guide med gode råd til rekruttering. I 2024 udgives en håndbog i, hvordan producenter kan arbejde med at styrke diversitet & inklusion både i virksomheden og på produktionerne.

Producentforeningen har bidraget til redigering af "Dinosauren i rummet – en ordbog til den danske film- og tv-branchen" om diversitet, inklusion og repræsentation, der er skrevet af Sandra Yi Sencindiver og Laura Allen Müller og illustreret af Kauli Green og støttet af Det Danske Filminstitut. Producentforeningen arrangerede boglanceringen i samarbejde med forfatterne og SF Studios.

Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd

Producentforeningen har fortsat fokus på at bidrage til en film- og tv-branche uden grænseoverskridende adfærd, og samarbejdet på tværs af film-, tv- og scenekunstbranchen fortsatte i 2023. I foråret 2023 gennemførte de fire organisationer Dansk Teater, Dansk Skuespillerforbund, Danske Filminstruktører og Producentforeningen en temperaturmåling bredt i branchen af fokus på arbejdsmiljø og grænseoverskridende adfærd. Undersøgelsen havde til formål at undersøge, om branchen har fået større opmærksomhed om psykisk arbejdsmiljø og grænseoverskridende adfærd.

Konklusionerne fra undersøgelsen er, at 88 % af respondenterne oplever, at psykisk arbejdsmiljø og håndtering af grænseoverskridende adfærd er et tydeligt fokuspunkt i branchen, men også at der stadig er behov for at sætte mere handling bag ordene. Undersøgelsen udpegede en række konkrete områder, som nu danner grundlag for det fortsatte samarbejde.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

I 2023 afholdt Producentforeningen tre arbejdsmiljøkurser, heraf for første gang også et kursus i Aarhus. Det er den obligatoriske tre-dages arbejdsmiljøuddannelse, som alle arbejdsmiljørepræsentanter skal have, og Producentforeningen har udbudt kurserne til branchen siden 2016. I alt fik 26 personer arbejdsmiljøuddannelsen gennem Producentforeningen i 2023.

Der udbydes også kortere workshops eller kurser med fokus på særligt det psykiske arbejdsmiljø. I efteråret blev der afholdt tre korte morgenmøder med overskrifterne Ledelse i usikre tider; Ledelse af flere generationer på arbejdspladsen, og Culture eats stress for breakfast. I foråret 2024 er der udbudt yderligere workshops om hhv. Rollen som go-to-person på film- og tv-produktioner, Stressforebyggende ledelse og Psykologisk tryghed. Morgenmøder, kurser og workshops udbydes i samarbejde med eksterne arbejdsmiljørådgivere.

Producentforeningen har en medlemsaftale om arbejdsmiljørådgivning, som i 2023 blev suppleret med rådgivning om outplacement.

Foreningen indgik i 2023 en aftale om at tilbyde medlemmerne en whistleblowerordning til rabatpris. Siden december 2023 skal alle virksomheder med flere end 50 medarbejdere have en whistleblowerordning.

I foråret 2023 afholdt Producentforeningen og Dansk Journalistforbund endnu en gang et lederkursus for nye ledere i tv-branchen – et kursus som gentages foråret 2024.

Sparringsgruppen om arbejdsmiljø har gennem hele 2023 har givet sparring til sekretariatets arbejde med arbejdsmiljøet.

Grøn omstilling

Producentforeningen deltager i alliancen Bæredygtig film- og tv-produktion, BFTP, der drives af Vision Denmark. DR, TV 2, Det Danske Filminstitut, Viaplay, Discovery og de regionale filmfonde deltager også i alliancen. BFTP kommunikerer om den grønne omstilling, afholder seminarer og kurser for branchen og rådgiver de enkelte selskaber. Producentforeningen deltager i styregruppe og arbejdsgruppe. Producentforeningen er partner i Green Producers Club og har en rabataftale med dem, som Producentforeningens medlemmer kan benytte sig af.

Gennem hele 2023 har Producentforeningens sparringsgruppe om grøn omstilling givet input til arbejdet, og fra foråret 2024 er sparringsgruppen omdannet til en ERFA-gruppe, som er bredere og som i højere grad har fokus på erfaringsudveksling og videndeling.

Kvalificeret arbejdskraft

I samarbejde med Vision Denmark har Producentforeningen fortsat arbejdet med en styregruppe og et bredt branchesamarbejde om kvalificeret arbejdskraft. Styregruppen er bredt sammensat og består bl.a. af TV 2, DR, Det Danske Filminstitut, producenter og fagforeninger. Det overordnede formål med at etablere et bredt branchesamarbejde er at sikre et solidt fundament af tilstrækkelig og velkvalificeret talent i hele film- og tv-branchen (fiktion og nonfiktion) fremover, så branchen kontinuerligt bliver bedre til at navigere i en foranderlig og usikker verden – fx i krisetider, i perioder med høj produktion og når nye teknologier ser dagens lys.

Producentforeningen deltager i styregruppen for projektet, bidrager med sekretariatsbistand og varetager dialog med relevante ministerier.

Producentforeningens events 2023

Producentforeningen arrangerede tre prisuddelinger og to faglige events i 2023, nemlig Copenhagen TV Festival, Copenhagen Masterclasses, TVPRISEN, The TRUE Award og Spilprisen. Deltagerne til de fem events repræsenterer tilsammen vores medlemsgrupper fra producenter af fiktion, dokumentar, tv, reklamefilm og til computerspil. Hvert event har en forankring i branchen i form af et executive udvalg og i forhold til Copenhagen TV Festival også et programudvalg.

Knap 3000 deltog samlet set i Producentforeningens fem branceevents i 2023. Alle events blev evalueret af deltagerne umiddelbart efter afholdelsen. Besvarelsene var meget positive og afspejlede rekordstor tilfredshed med Producentforeningens events.

TVPRISEN 2023

I 2023 besluttede TVPRISENS executive udvalg at skære i antallet af priser for at gøre det mere ærefuldt at vinde TVPRISEN. Beslutningen handlede også om at få et kortere prisshow, som bedre kunne fastholde publikums opmærksomhed. Der blev skåret ned fra 25 tv-priser til 17 priser. Reduktionen førte også til færre fagjuryer, eftersom hver kategori har sin egen jury. Hele 112 jurymedlemmer var dog stadig engageret i gennemsyn, nominering og kåring af TVPRISEN 2023.

Lidt over 1000 deltog i TVPRISEN 2023 heraf 724 i aftenens middag og show. Fastholdelse af publikums opmærksomhed og den rette respekt for de 17 prisvindere var omdrejningspunktet for alle beslutninger, der blev truffet omkring såvel arrangement som prisshow.

Vært for prisshowet var Jacob Riising, og Woody Entertainment producerede. Opgaven var at aktivere publikum, og temaet var fætter-kusine-familiefest. Og sikke en fest det blev! Publikum stod op og sang "Kald det kærlighed", og der var fællessang til musik spillet af tv-branchens eget band skabt til lejligheden, 'The Producers'. Signe Lindkvist afholdt quizzer live fra toilettet og ryvergården. Juryernes motiveringer blev live-speaket på scenen af Gunvor Bjerre, som har lagt stemme til Pippis eventyr. Robinsons vært, Jacob Kelberg, råbte vinderne af scenen, hvis takketalerne blev lidt for lange. Og til sidst kom en pigegarde spillende ind med publikumsopvarmer Henrik Abels i spidsen. Med andre ord: Missionen fuldført. Publikum var fastholdt, og der blev klappet ad vinderne. Ikke mindst ad vinderen af æresprisen Årets Otto, som gik til Bamses opfinder, Katrine Hauch-Fausbøll.

TVPRISEN 2023 går over i historien, som det mest vanvittige underholdende TVPRISEN show nogensinde. Begejstringen afspejlede sig i deltagernes evaluering, hvor hele 90 % af deltagerne gav TVPRISEN 2023 en positiv evaluering.

Spilprisen 2023

Spilprisen 2023 blev afholdt tirsdag d. 25. april 2023 i Bremen Teater med en ekstra bar tilknyttet i gadeniveau til at klare den øgede tilslutning fra spilbranchen, som Spilprisen har fået over de sidste fem år.

Det er en aften, hvor spilbranchen kommer – uanset om man er nomineret eller ej – for at hygge sig sammen, og i 2023 var knap 500 samlet. Spilprisen er årets store danske fællesarrangement i spilbranchen.

Aftenens vært var for 3. gang Marie Høst og humøret var højt under hele prisuddelingen. 9 statuetter blev overrakt til de glade vindere, og også 24 af spilbranchens nye talenter

blev fejret på scenen. Et aftenens højdepunkter var, da Mads & Friends, holdet bag spillet 'The Forest Quartet', gav et jazznummer på scenen. Mads & friends vandt også prisen for Best Audio med spillet 'The Forest Quartet'. Spillet 'Expeditions': Rome vandt prisen for Game of the Year.

Spilprisen fik en flot og meget positiv evaluering af deltagerne. 98 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om Spilprisen 2023.

Copenhagen TV Festival 2023

Copenhagen TV Festivals fornemste opgave er at understøtte den dansk tv-branches kreative udvikling gennem et ambitiøst internationalt program af sessions, keynotes og masterclasses. I 2023 gik over 130 speakere på scenen i løbet af festivalens 2 dage d. 21.-22. august 2023 i Tivoli Congress Center.

Knap 1000 deltog i Copenhagen TV Festival, hvormed en forventning om nedgang i antal deltagere på grund af den økonomiske krise blev gjort til skamme. Årsagen kunne måske findes i årets stærke festivalprogram.

Med temaet "Play it unsafe" blev der sat fokus på de svære tider, branchen er i, hvor der tages færre chancer. Festivalens åbningstale 'Safe Is Risky: The Power of Unsafe Thinking' handlede om faren ved, at økonomisk krise kan forvandle sig til en kreativ krise, hvis der kun satses sikkert, og om potentialet i at satse.

Blandt årets højdepunkter var mødet med skaberen af den Emmyvindende serie, 'Succession', med den Oscarvindende instruktør af 'Navalny', med skaberen af 'Love on the Spectrum', en session om 'AI – Friends or Foe for creatives' og Tine Gøtzsches interview af de danske broadcasteres programdirektører. I alt 52 sessions bød festivalprogrammet på, heraf 13 udviklet og produceret af festivalens eksterne programudvalg.

Copenhagen TV Festival fik en rekord positiv evaluering af deltagerne. 91 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om Copenhagen TV Festival 2023.

Copenhagen Masterclasses 2023

Copenhagen Masterclasses 2023 blev med succes afholdt den 23. august 2023 på Den Danske Filmskole. Programmet trak publikum til fra hele Norden pga. et stærkt program med skabere, som har været på invitationslisten i flere år. Endelig lykkedes det og på det bedste tidspunkt, netop som serierne er afsluttet.

I 3 timer interviewede Molly Malene Stengaard, der har klippet en række af Lars von Triers film, creator og forfatter Jesse Armstrong om skabelsen af serien 'Succession' og karaktererne, som man elsker at hade. Bagefter gik Michelle King og Robert King, skaberne af 'The Good Fight', på scenen og gav en masterclass i, hvordan de har skabt den satiriske og samtidskritiske serie.

Deltagernes evaluering af Copenhagen Masterclasses 2023 kunne bogstavelig talt ikke have været mere positiv. 100 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om Copenhagen Masterclasses 2023, hvilket var 2. år i træk.

The TRUE Award 2023

Producentforeningen arrangerede for 17. gang reklamefilmprisen the TRUE award, som er den eneste pris i Danmark, der udelukkende er dedikeret til reklamefilm.

Knap 300 filmproducenter, reklamebureauer og annoncører var samlet d. 2. november 2023 i Bremen Teater for at hædre årets bedste reklamefilm og største, faglige præstationer. The TRUE award uddeles både til året flotteste, mest iderige og gennemarbejdede film i forskellige kategorier og til alle de fagligheder, der er hele grundlaget for den gode film – nemlig instruktion, foto, klip, lyddesign, VFX, production design, animation, casting og color grading.

Værterne for the TRUE award var for anden gang skuespiller Lærke Winther og radio- og podcastvært Nanna Winther. Denne gang tog de publikum med til det vilde western og delte, udover aftenens priser, shots og gunshots ud på scenen. I alt modtog 30 film priser, heraf 18 guldvindere. The True Winners blev fundet af to juryer – en filmjury og en filmcraft jury.

The TRUE award fik en flot evaluering af deltagerne. 88 % svarede godt eller meget godt til, hvad de overordnet syntes om the TRUE award 2023.

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

Producentforeningens jurister har i 2023 været travlt optaget af overenskomstforhandlinger med Dansk Journalistforbund på tv-området og med FAF om en overenskomst inden for reklamefilmområdet. Forhandlingerne vedrørende tv-overenskomsten var ved årets udgang ikke afsluttet, men forventes afsluttet i starten af 2024. Reklamefilmoverenskomsten blev af både FAF og Producentforeningen stemt igennem, og var gældende fra årsskiftet. Der har ligeledes i juridisk afdeling været brugt

tid på møder med Danske Filminstruktører vedrørende en standardkontrakt på dokumentarområdet. Disse forhandlinger var ved årets udgang ikke afsluttet. Juristerne har ligeledes været tæt involveret i Producentforeningens arbejde med både medie- og filmaftaler, herunder især sikringen af producenterens rettighedsposition

Producentforeningen har igennem 2023 bidraget med at udarbejde diverse hørings svar til lovforslag, der er relevante for arbejdsgivere og branchen. Der har fortsat været en del arbejde med at rådgive medlemmerne i konkrete forhandlinger med tv-stationer, streamingtjenester og organisationer, ligesom den løbende rådgivning inden for særlig ansættelsesretten og immaterialretten har fyldt meget for Producentforeningens jurister.

Analyse og data

Data, analyse og indsigter er helt afgørende for at kunne argumentere effektivt for branchens vilkår og potentiale. Det er højt prioriteret at sikre solide data bag Producentforeningens målsætninger og krav til overenskomster, medie- og filmaftaler og lovændringer. Producentforeningens analyser skal medvirke til sætte dagsordenen på det mediepolitiske område.

Producentforeningen har i 2023 igangsat en række store og små undersøgelser med kort varsel og dermed leveret indspil til aktuelle politiske emner. Foreningens faste årlige analyse, Danske Indholdsproducenter, indgår som et naturligt fikspunkt i analysearbejdet, og det metodiske grundlag er særdeles stærkt i samarbejde med Danmarks Statistik. Det er ambitionen at demokratisere data blandt medlemmerne og gøre dem tilgængelige ved hjælp af datavisualisering.

I Filmaftalen 2024-2027 har Kulturministeriet beskrevet seks analyser, som skal belyse grundlaget for fremtidens filmpolitik. Det er Producentforeningens mål at bidrage til og påvirke disse analyser af bl.a. filmstøtte, B&U-området, arbejdsvilkår og kompetencer.

På medlemsområderne udarbejdes løbende lønstatistikker. På spillefilm- og fiktionsområdet analyseres finansieringen af spillefilm, tv-stationernes engagement etc. løbende – bl.a. til brug for de mediepolitiske forhandlinger og som led i forberedelserne til filmforhandlingerne. Samtidig arbejder Producentforeningen for at holde sine medlemmer opdateret på den teknologiske udvikling og tilbyde viden om bl.a. kunstig intelligens og techgiganternes påvirkning.

Producentforeningen har et bredt videnssamarbejde med relevante foreninger, forbund, institutioner og udenlandske interesseorganisationer. En række analyser udarbejdes i samarbejde med Vision Denmark – det gælder især på områderne bæredygtig produktion, arbejdskraft, kapacitetsanalyse og ny teknologi. Desuden samarbejder

Producentforeningen med Producentrettigheder Danmark om at skabe et godt vidensgrundlag for udbetaling af rettighedsmidler. Dette indebærer også adgang til Nielsens seertalsundersøgelse.

Kommunikation

Producentforeningen kommunikerer åbent og troværdigt om aktiviteter, holdninger og jura. De primære kanaler er foreningens nyhedsbrev, sociale medier, hjemmesiden og medlemsorienteringer via mail.

Nyhedsbreve er den vigtigste eksterne kommunikationskanal, og i 2023 er der arbejdet målrettet med at udvide indholdet med aktuelle temaer som fx diversitet og arbejdsmiljø. Der er lavet interviews med og portrætter af medlemmer, som deler deres succeser og dilemmaer. Disse historier er også populære, når de efterfølgende deles i sociale medier. I 2024 gennemføres en kampagne for at få flere abonnenter på nyhedsbrevene.

I 2023 ansatte foreningen en kommunikationskonsulent på fuld tid med primært ansvar for eksternt kommunikation herunder debatindlæg, pressemeddelelser og PR. Kommunikationen på sociale medier er blevet løftet kvalitativt og kvantitativt, så indholdet er blevet mere politisk og med hurtig respons på aktuelle sager. Såvel tekst som fotos understreger det fokus, og det er også det indhold med flest reaktioner og størst rækkevidde.

Antallet af følgere på LinkedIn er vokset meget og langt over målsætningen på 1300 følgere, som blev sat i kommunikationsstrategien fra juni 2023. Der er nu 1922 følgere, hvilket er en 84 % stigning på et år. Udviklingen afspejler den generelle tendens for sociale medier i Danmark, hvor LinkedIn er en stadig vigtigere kanal især for en interesseorganisation som Producentforeningen.

Udvikling i følgere på Producentforeningens sociale medier fra marts 2023 til 14.2.2024

LinkedIn	1922 følgere	+878	+84 %	(målsætning juni 2023: 1300)
Instagram	974 følgere	+234	+32 %	(1000)
Facebook	1450 følgere	+110	+9 %	(1600)
X	739 følgere	+15	+2 %	(1000)

I 2024 afholdes månedlige PROF morgenmøder om aktuelle emner og vidensdeling og som netværksmulighed for medlemmerne. Der planlægges også debatarrangementer på Folkemødet.

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:
CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spilproducentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for de to førstnævnte foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og sikrer den nødvendige viden om internationale tendenser og aftaler, og det styrker foreningens politiske gennemslagskraft. En meget stor del af den gældende danske lovgivning på områder som ophavsret, AI, geoblokering og mange andre områder stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet. Desuden giver samarbejdet med søsterorganisationer inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: <https://www.cepi-producers.eu>

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Vision Denmark

Producentforeningen er partner i Vision Denmark og bidrager dermed til arbejdet for at forbedre branchens rammevilkår og udvikle potentialerne. Vision Denmark fungerer som en klyngeorganisation for den visuelle digitale industri.

Særligt på to områder er der et tættere samarbejde mellem Producentforeningen og Vision Denmark: Bæredygtig film- og tv-produktion og branchernes udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft. Som noget nyt samarbejdes der også tæt om kunstig intelligens.

Producentforeningen og Vision Denmark samarbejder ligeledes om en række konkrete initiativer og events - Copenhagen MatchUp for spilbranchen samt Copenhagen Masterclasses i forbindelse med Copenhagen TV Festival. Læs mere om Vision Denmark på visiondenmark.dk

Producentrettigheder Danmark

Producenternes rettighedsmidler baseret på aftalelicens forvaltes af Producentrettigheder Danmark (PRD). PRD er bygget op som en medlemsorganisation med et årsmøde, der vælger en bestyrelse bestående af danske og udenlandske rettighedshavere samt enkelte ikke-rettighedshavere. Producentforeningen har et stærkt og udvidet samarbejde med PRD på alle relevante områder og er repræsenteret i PRDs bestyrelse.

I øvrigt henvises til årsrapport og gennemsigthedsrapport 2023 for Producentrettigheder Danmark, som vil være at finde på www.producentrettigheder.dk senere på året.

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Kasper Fredshavn • Drive Studios • Tv-produktion (bestyrelsesleder)
Per Rosendal • Kongo Interactive • Computerspil (vicebestyrelsesleder)
Signe Leick Jensen • Toolbox Film • Fiktion og spillefilm (vicebestyrelsesleder)
Jens Villebro • BBC Studios Nordic Production • Tv-produktion
Ditte Milsted • Profile Pictures • Fiktion og spillefilm
Helle Faber • Made in Copenhagen • Kort- og dokumentarfilm
Mette Heide • Plus Pictures • Kort- og dokumentarfilm
Mette Jermiin • Bacon Cph • Reklamefilm, information & corporate
Mikkel Damkiær • Production Service • Reklamefilm, information & corporate
Kristian Bang Nørgaard • Funday Games • Computerspil
Lars Hermann • Apple Tree Production • Fiktion og spillefilm (suppleant)
Thomas Heurlin • Impact TV • Tv-produktion (suppleant)
Malene Flindt Pedersen • Hansen & Pedersen • Kort- og dokumentarfilm (suppleant)
Morten Peglau • Holy Ravioli • Reklamefilm, information & corporate (suppleant)
Hans von Knut Skovfoged • Portaplay • Computerspil (suppleant)

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2023 samt pr. dags dato:

Fiktion- og spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production
Stinna Lassen, Uma Films

Signe Leick, Toolbox Film
Ditte Milsted, Profile Pictures
Lars Bjørn Hansen, SF Studios
Lars Hermann, Apple Tree Productions

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen
Helle Faber, Made in Copenhagen
Sara Stockmann, Sonntag Pictures
Mette Heide, Plus Pictures
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real
Thor Hampus Bank, GotFat

TV-udvalget

Thomas Heurlin, Impact TV
Nicolai Bo Hjeds, Monday
Lotte Dyva, Bermuda Production
Jan Frifelt, Uppercut Media
Katrine Herforth, Blu
Daniel Svarts, BBC Studios Nordic Production
Tina Christensen, Metronome
Mads Lund, United
Ulrik Christian Jørgensen, Nordisk Film TV
Merete Mortensen, Heartland
Kristian Farcin-Leth, Mastiff
Sune Roland, Strong Production
Christian Vorting, Eddy Production

Spiludvalget

Per Rosendal, Kongo Interactive
Søren Lundgaard, Ghost Ship Games
Martin Buhl Svanum, IO Interactive
Lars Henriksen, Apex Virtual Entertainment
Kristian Bang Nørgaard, Funday Games
Mathias Gredal Nørvig, Sybo Games
Lise Saxtrup, Klassefilm
Tim Garbos, Triband
Rune Dittmer, Flashbulb Games
Trine Laier, Those Eyes
Sonat Ozturk, Logic Artists/Dynasty Studios
Hans von Knut Skovfoged, Portaplay

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til:

Vision Denmark	Jørgen Ramskov
Biografklub Danmark	Charlotte Enevoldsen
Århus Filmværksted	Rasmus Ladefoged
Nordisk Panorama	Rikke Tambo
Copenhagen Int. Filmfund	Jan Neiiendam
Nordic Game Institute	Charlotte Enevoldsen
Dokumentarrådet ved Det Danske Filminstitut	Mette Heide
Spillefilmrådet ved Det Danske Filminstitut	Signe Leick Jensen
Museumsrådet ved Det Danske Filminstitut	Regner Grasten
Producentrettigheder i Danmark	Jørgen Ramskov
Copydan Verdens TV*	Jørgen Ramskov
	Nina Crone
	Anders Kjærhauge (suppleant)
Copydan AVU Medier*	Louise Lykkegaard Hoppe
	Zia Hammer
Copydan Kulturplus*	Thomas Søemod
FIAPF	-
CEPI	-
Rettighedsalliancen	Charlotte Enevoldsen
VIA multiplatform storytelling & production	Kristian Bang Nørgaard

En liste over bestyrelsesmedlemmer i Producentrettigheder Danmark kan findes her:
<http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

* Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.

Medlemmer

Producentforeningen havde pr. 31. december 2023 i alt 129 medlemsvirksomheder. I 2023 kom der i alt 5 nye medlemmer til, mens andre 14 medlemmer trådte ud af foreningen.

Nye medlemmer i 2023:

Holy Ravioli
Betadwarf
Camera X
Raw Power Games
Invisible Walls

Udmeldte medlemmer i 2023:

Deluca Film
Cubus Film og TV
House of Real
Sun Creature studio I/S
Spærre Production
Hobby Film
Even Production
Late Love Production
F-Film
Staalfilm Productions
Umami Games
KINGSIZE Television
Vizlab Studios
Gamél

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte

Jørgen Ramskov, direktør
Charlotte Enevoldsen, vicedirektør
Jeanne Dehn, regnskabschef
Louise Nielsen, bogholder
Rasmus Andersen, analyse- og projektkonsulent
Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder
Louise Hagemann, kommunikationskonsulent
Zia Hammer, juridisk konsulent
Bjørn Højlund Rasmussen, projektkonsulent
Dorthe Aubertin, PA og koordinator
Mette Sig, festivaldirektør
Maria Hougaard, redaktør (orlov)
Camilla Pedersen, redaktør
Estrid Böttiger, kommunikations- og programmedarbejder

Martine Yde Johnsen, projektkoordinator
Alberte Louise Hegnet Gade, studentermedhjælper

Vision Denmark er et selvstændigt erhvervsklyngeprojekt, som arbejder tæt sammen med Producentforeningen og deler kontor med foreningen.

Producentrettigheder Danmark er ligeledes en selvstændig organisation, som varetager rettighedsforvaltning for producenter. PRD deler kontor med Producentforeningen, og juristerne i Producentforeningen og PRD arbejder tæt sammen under ledelse af PRDs direktør.