



**Producent
Foreningen**

Årsberetning 2021.....	2
Medlemsgrupperne.....	4
Spillefilm.....	4
Dokumentarfilm.....	4
Tv-produktion	5
Spil.....	5
Reklamefilm.....	5
Animation	5
Tværgående projekter.....	5
Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd.....	5
Arbejdsmiljø og sikkerhed.....	6
Mangfoldighed.....	6
Filmbranchens Mentorprogram	6
Bæredygtig film- og tv-produktion	7
Analyse og data.....	7
Kommunikation	7
Vision Denmark.....	8
Producentforeningens events 2021.....	8
Tvprisen 2021.....	8
Spilprisen 2021.....	9
Copenhagen TV Festival 2021	9
Copenhagen Masterclasses 2021.....	9
The TRUE Award 2021.....	10
Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer.....	10
Internationalt samarbejde	10
Producentrettigheder Danmark	11
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat	11
Bestyrelse.....	11
Faste udvalg	12
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser	13
Medlemmer	14
Sekretariat	14

Årsberetning 2021

2021 var et særdeles travlt år for Producentforeningens medlemmer og for sekretariatet. Covid-19 pandemien udgjorde på andet år en stor belastning for samfundet og hermed også for film-, tv- og spilbrancherne. Men det lykkedes faktisk at fastholde stort set alle produktioner trods svære betingelser og med store ekstra omkostninger for producenterne til test, planlægning, indkaldelse af ekstra mandskab og til værnemidler. Desværre kunne vi konstatere, at producenterne i langt de fleste tilfælde stod alene tilbage med de mange ekstra omkostninger forbundet med at producere under Covid-19.

De omfattende restriktioner ramte ikke blot producenterne i det direkte produktionsled. Især spillefilmproducenterne mærkede de økonomiske konsekvenser af de langvarige nedlukninger af biograferne. Trods støtte fra Det Danske Filminstitut til relancering af de ramte film betød biografernes nedlukning tab på den enkelte film – tab som kun i yderst begrænset omfang blev kompensert.

Branchen oplevede igen et fravær af støtte og hjælpepakker fra regering og Folketing, og vi har med stor misundelse set på Sverige, hvor regeringen bevilgede store summer til et hårdt trængt kulturliv – herunder film og tv. I Danmark var oplevelsen desværre en "genudsendelse" af regeringens prioriteringer i 2020 – nemlig meget lidt fokus på og forståelse for kulturens betydning i et samfund. Gang på gang kom kulturen bagest i køen eller kom slet ikke med i de politiske diskussioner om hjælpepakker og genåbning. Der er fortsat en meget stor opgave for Producentforeningen at løfte kulturen og vores branche langt højere op i politikernes bevidsthed. Befolkningens behov for og forståelsen for kulturens betydning for et velfungerende samfund er nemlig allerede til stede.

Forventningen var, at regeringen i 2021 ville spille ud med et længe ventet oplæg til ny medieaftale. Den forrige fra 2018 blev kun delvis implementeret, og behovet for klarhed over ikke mindst den fremtidige finansiering af originalt dansk indhold presser sig på. Det kom desværre ikke, men Producentforeningen kørte sammen med en lang række af branchens øvrige organisationer en solid kampagne for at få indført et såkaldt kulturbidrag baseret på streamingtjenesternes omsætning, sådan som det er tilfældet i mange andre europæiske lande. Kravet var et bidrag på 7% af den danske omsætning, og bidraget skal tilføres den eksisterende Public Service-pulje og DFIs støtteordninger. Det lykkedes at skabe lydhørhed for forslaget, som kombineret med Producentforeningens 3 øvrige hovedkrav: En moderniseret Public Service-pulje, øget udlægning af DR-indhold og en genoptagelse af DR og TV 2's filmforpligtelser udgjorde en stor del af Producentforeningens politiske arbejde i 2021.

Også den længe ventede modernisering af ophavsretsloven betød et stort træk på foreningens politiske arbejde. Indsatsen kronedes heldigvis med, at et enigt Folketing vedtog en ny ophavsretslov, der betød en klar styrkelse af både det danske rettighedssystem og producenternes rettighedsposition.

Sideløbende med indsatsen for en moderniseret ophavsretslov forhandlede Producentforeningen sammen med PRD et ny og moderniseret Copydan-forbehold på plads med både kunstnerorganisationerne og DR. Desværre ønskede det statsejede TV 2 med udstrakte public

service-forpligtelser ikke at bakke op om den danske model med betaling for rettigheder ved retransmission, og her udestår forhandlingerne fortsat. Det samme gælder en række af de internationale streamingtjenester. Det arbejde fortsætter, for Copydan-systemet spiller – trods en langsom udhuling pga. ændrede forbrugsvaner hos danskerne – fortsat en stor rolle for producenterens økonomi.

2021 bød på komplicerede forhandlinger om overenskomster og rettigheder. Forarbejdet til fornyelsen af Producentforeningens fiktionsoverenskomst med FAF blev både hård og langvarig, idet gruppen af fotografer, klippere og scenografer efter sommeren endegyldigt brød ud af FAF og krævede en selvstændig områdeoverenskomst for de tre grupper. Samarbejdsklimaet mellem FAF og den nye organisation – De4 – var iskoldt og betød, at det var svært at gennemføre forhandlingerne, og en ny overenskomst kom derfor ikke på plads før udløbet af den eksisterende overenskomst ved årsskiftet. En ny aftale blev dog indgået i februar 2022. Sideløbende forhandlede Producentforeningen rammerne for en ny områdeoverenskomst med De4, og den faldt også på plads i starten af 2022.

Efter næsten 5 års forhandlinger med Create om rettighedsbetalingen for fiktionsproduktioner til SVOD-tjenester indgik Producentforeningen kort før jul en 2-årig aftale med Create. Aftalen indebærer en væsentlig forhøjet betaling til kunstnerne samt mulighed for yderligere betaling, hvis/når tjenesternes abonnementsbase vokser, og den omfatter alle kommercielle streamingtjenester i Danmark og skal implementeres i 2022.

2021 har været præget af arbejdet med at styrke indsatsen for et bedre arbejdsmiljø. Det var en nødvendig reaktion på resultaterne af den meget store undersøgelse af grænseoverskridende adfærd i film, tv og teaterbranchen, som Producentforeningen, Danske Filminstruktører, Dansk Skuespillerforbund og Dansk Teater fik udarbejdet hos Aarhus Universitet. Undersøgelsen viste desværre med stor tydelighed, at der er alvorlige problemer med et trygt og godt arbejdsmiljø i branchen. Heldigvis er der et stærkt og konstruktivt samarbejde med de faglige organisationer om at styrke indsatsen mod grænseoverskridende adfærd, og det har på kort tid betydet igangsættelse af en række initiativer bl.a. øget efteruddannelse af arbejdsmiljørepræsentanter, øget fokus på det fysiske arbejdsmiljø og en stor fælles kampagne – ”Stregen i sandet”. Arbejdsmiljøspørgsmålet var også en vigtig del af de nylige overenskomstforhandlinger. Indsatsen for et stærkt arbejdsmiljø kommer også i de kommende år til at spille en afgørende betydning for Producentforeningen og medlemmerne.

2021 betød på stærkt stigende efterspørgsel på danskproduceret indhold, og det kom naturligvis producenterne til gode. Efterspørgslen satte imidlertid fokus på et efterslæb i branchen i forhold til at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Producentforeningen igangsatte derfor en større undersøgelse af branchens fremtidige kapacitetsbehov i samarbejde med Vision Denmark, FilmFyn og den Vestdanske Filmpulje, og undersøgelsen fra analysebureauet HBS Economics viste, at hvis branchens store potentiale skal indfries, kræver det en nettotilgang på godt 1900 årsværk frem mod 2025. På baggrund af undersøgelsen indkaldte Producentforeningen en række relevante fagforeninger, uddannelsesinstitutioner og institutioner til møde om udfordringerne og sammen formulerede gruppen 3 hovedindsatsområder:

- Videre- og efteruddannelse
- Øget kapacitet på eksisterende uddannelser

- Øget rekrutteringsindsats.

Arbejdet med at udbygge branchens kapacitet er et af de helt store opgaver i 2022

Efterspørgslen efter dansk indhold viste sig også i den årlige opgørelse af branchen omsætning, beskæftigelse og eksport. Den seneste opgørelse af Indholdsproducenter i tal er fra 2020 og viste, at især de danske spilproducenter har øget omsætningen og eksporten betydeligt. Spilbranchen overhalede således for første gang film og tv og stod i 2020 for 35% af den samlede branches business.

Vækstpotentialet i spilindustrien blev i 2021 også understreget af en række store opkøb af danske producenter – både fra svenske investorer og fra danske Egmont.

Producentforeningen igangsatte i 2021 en intern analyse af spilindustrien, som i 2022 skal munde ud i en samlet erhvervs- og kulturpolitisk strategi for branchen og dermed skabe den fornødne opmærksomhed og opbakning bag en af Danmarks store vækstindustrier.

Producentforeningen oplevede igen i 2021 stor interesse og havde ved årsskiftet 138 medlemsvirksomheder.

Medlemsgrupperne

Spillefilm

Spillefilmudvalgets mødeaktivitet var præget af 4 store dagsordener:

Overenskomstforhandlingerne med FAF og De4, Rettighedsforhandlingerne med Create og arbejdet med et mediepolitiske udspil.

I forhold til det mediepolitiske udspil var det især kulturbidraget, Public Service-puljen og filmforpligtelsen hos DR og TV 2, der fyldte i diskussionerne – men også Covid-19, de regionale filmfondes vilkår og DFIs nye vejledninger har optaget udvalgets tid.

Den ventede evaluering af Filmforliget i 2021 blev endnu engang udsat, men i kraft af et systematisk arbejde med at indsamle data på især spillefilmernes udfordringer, står foreningen godt rustet til at markere os i forhold til de politiske forhandlinger.

Manglen på arbejdskraft og undersøgelsen af grænseoverskridende adfærd har også være gennemgående emner på udvalgets møde.

Dokumentarfilm

Dokumentarudvalget har naturligvis også haft fokus på udspillet til medieaftale. Også her spiller filmforpligtelsen en stor rolle for producenterne – men også diskussionen med især DR om vilkår i kontrakter for dokumentarfilm har været et væsentligt emne og har stor betydning for producenterne.

Producentforeningen har oplevet et godt samarbejde med DFI om kontraktvilkår og har sammen med DFI rejst kravet om, at den tidligere standardkontrakt med tv-stationer genindføres.

Udvalget har sammen med sekretariatet arbejdet på at samle og analysere data, så vi står bedre rustet i de kommende politiske forhandlinger om nyt medieforlig samt evalueringen af filmforliget. Kapacitetsudfordringer og arbejdsmiljø har været gennemgående emner på møderne.

Tv-produktion

I tv-gruppen har det også været udspillet til medieforliget, der har optaget tiden. DR's udlægning af indholdsproduktion men også tv-stationernes kontraktpraksis har været grundigt drøftet. Der har især været kritik af DR, der meget ofte presser producenterne på vilkår og rettigheder – særlig udpræget på børneproduktioner, hvor DR reelt har monopol på efterspørgslen efter dansk indhold. Producentforeningen er i fortsat dialog med de relevante afdelinger af DR. Endelig har kapacitetsudfordringerne og arbejdsmiljø være gennemgående mener for udvalgets arbejde.

Spil

Spilproducenterne har oplevet stor fremgang. I Spiludvalget har arbejdet med en samlet erhvervs- og kulturpolitisk strategi været et gennemgående element, så spilbranchen kan blive centralt placeret i den politiske virkelighed som både en vækstbranche med stort potentiale og en vigtig del af kulturen.

Også en undersøgelse af arbejdsmiljøet i spilindustrien og behovet for arbejdskraft har været gennemgående emner.

Reklamefilm

I reklamegruppen blev der igangsat et arbejde med at få taget skridt til en egentlig overenskomst for området med FAF.

Derudover fik den store årlige prisuddeling The True Award en gennemgående modernisering med både nyt koncept og nyt venue – Bremen. Bedømt på deltagerantal og de efterfølgende evalueringer tog branchen rigtig godt mod den nye model.

Animation

I 2021 blev der taget initiativ til faste møder med Producentforeningens animationselskaber for at styrke det mediepolitiske arbejde og producenterens position især i forhold til DR. Animation er ikke en vedtægtsbestemt medlemskategori, og de producenter, der primært eller udelukkende producerer animation, har med rette følt sig overset. Det gør sekretariatet nu noget ved, og animationsproducenterne kommer fremover til at indgå i foreningens årshjul med regelmæssige udvalgsmøder og relevante projekter.

Blandt de første opgaver er en undersøgelse af DRs engagement i animation, hvor dataindsamling er i gang her i foråret 2022.

Tværgående projekter

Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd

Producentforeningen har i hele 2021 arbejdet systematisk med at styrke indsatsen for et bedre arbejdsmiljø. De er sket som en kraftig og nødvendig reaktion på resultatet af den store

undersøgelse om grænseoverskridende adfærd – foretaget af Aarhus Universitet på opdrag af Dansk Skuespillerforbund, Danske Filminstruktører, Producentforeningen og Dansk Teater. Undersøgelsen afdækkede en række alvorlige problemer i branchen: chikane, diskrimination, fysisk og psykisk vold, uønskede seksuelle oplevelser og magtmisbrug. På baggrund af undersøgelsen blev en række nye organisationer – Dansk Journalistforbund, FAF, Danske Dramatikere og Danske Scenekunstinstruktører – inviteret ind i et samarbejde om at styrke arbejdsmiljøet i branchen. Producentforeningen har øget antallet af arbejdsmiljøkurser og sat yderligere fokus på især det psykiske arbejdsmiljø. Producentforeningen har etableret et fast samarbejde med konsulentfirmaet Hartmanns, der har specialiseret sig i det psykosociale arbejdsmiljø og som virksomhederne kan trække på – både til basisanalyser af arbejdsmiljøet og til håndtering af konkrete sager. Samarbejdet lancerede i december måned en stor brancherettet oplysningskampagne under titlen Stregen i sandet. Sideløbende er der foretaget en undersøgelse af arbejdsmiljøet i spilbranchen.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Producentforeningen udbyder løbende de grundlæggende arbejdsmiljøkurser. Kurserne svarer til den lovpligtige arbejdsmiljøuddannelse og er med til at sikre, at producenterne overholder arbejdsmiljølovgivningen og hele tiden har fokus på et sikkert og godt arbejdsmiljø. På uddannelsen får deltagerne en grundlæggende viden om arbejdsmiljø, og i 2021 har der været skruet ekstra op for undervisning i det psykiske arbejdsmiljø og naturligvis for de særlige udfordringer ved at producere med Covid-19 restriktioner. Kurserne er branchespecifikke, så de tager udgangspunkt i hverdagen på film- og tv-produktioner samt deltageres egne erfaringer. Der er i 2021 afholdt tre kurser med i alt 32 deltagere, heraf et kursus som blev afviklet som onlinekursus. Producentforeningen tilbyder også supplerende arbejdsmiljøkurser med særligt fokus på det psykiske arbejdsmiljø. I samarbejde med Hartmanns afholdt foreningen således i 2021 en workshop om det gode arbejdsmiljø (8 deltagere) og en workshop om rollen som kontaktperson på film- og tv-produktioner (20 deltagere) i samarbejde med Hartmanns. Endelig har foreningen i samarbejde med Dansk Journalistforbund afholdt tre lederkurser for tv-branchen i 2021. Kurserne er målrettet produktionsledere og redaktionschefer og har til formål at klæde deltagerne bedre på til det at være leder. I alt 40 deltagere har gennemført kurserne.

Mangfoldighed

Producentforeningen deltager i filmbranchens mangfoldighedsindsats, som drives af Det Danske Filminstitut og branchens organisationer i et bredt samarbejde. Det drejer sig om kønsfordelingen, om social og geografisk diversitet samt om etnisk mangfoldighed. Rekruttering af arbejdskraft til branchen udenfor de traditionelle kanaler og grupper kan ikke alene bidrage til en nødvendig diversitet, men også være med til at afhjælpe manglen på filmarbejdere. Arbejdet har lidt under de mange covid-19 restriktioner og skal reaktiveres i 2022.

Filmbranchens Mentorprogram

Filmbranchens Mentorprogram er en del af mangfoldighedsindsatsen. Mentorprogrammet sigter specifikt mod at få flere unge med anden etnisk baggrund end dansk ind i filmbranchen, herunder filmfolk der kommer til Danmark fra udlandet. Indtil nu er i alt syv runder gennemført, og tilbagemeldingerne fra både mentees og mentorer er, at mentoring er et relevant redskab, når det

gælder at komme ind i den danske filmbranche. Mentorprogrammet drives af Producentforeningen og støttes af Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører, Danske Dramatikere og FAF.

Bæredygtig film- og tv-produktion

Producentforeningen deltager i branchealliancen Bæredygtig Film og TV Produktion (BFTP), som drives af Vision Denmark, og både broadcastere, de regionale filmfonde og Det Danske Filminstitut er partnere i allianceen. I 2021 gennemførte konsulentfirmaet Vigand og Maagøe for BFTP en undersøgelse af branchens klimabelastning på baggrund af konkrete cases, og undersøgelsen omfattede desuden en analyse af tilgængelige værktøjer til certificering. På baggrund af undersøgelsen besluttede allianceen at anbefale Green Film til den danske branche. Green Film er et certificeringsværktøj, der anvendes mange steder i Europa, og som også kan anvendes som inspiration og vejledning, uanset om man ønsker en decideret certificering. BFTP har udgivet en håndbog på dansk, som er baseret på Green Film, og både håndbog og undersøgelsen af klimabelastningen blev præsenteret for branchen på et inspirationsmøde på Det Danske Filminstitut og på både Fiktion2021 og Dok2021. I løbet af 2022 forventes BFTP at præsentere et katalog af kurser og uddannelsesforløb for branchen. Green Film-håndbogen og øvrige gode råd findes på bftp.dk

Analyse og data

Analyse, viden og data er helt afgørende for at kunne argumentere effektivt for branchens vilkår, og arbejdet med at sikre solide data bag Producentforeningens ønsker og krav til overenskomster, medie- og filmaftaler og lovændringer fortsatte i med fuld styrke i 2021.

På alle medlemsområder udarbejdes løbende lønstatistikker. På spillefilm- og fiktionsområdet analyseres finansieringen af spillefilm, tv-stationernes engagement etc. løbende – bl.a. til brug for de mediepolitiske forhandlinger.

Producentforeningen er nu i stand til med kort varsel igangsætte store og små undersøgelser og dermed levere indspil til aktuelle politiske emner. Foreningens faste årlige analyse, Danske Indholdsproducenter, indgår som et naturligt fikspunkt i analysearbejdet, og det metodiske grundlag er nu endnu stærkere end hidtil.

En række analyser udarbejdes i samarbejde med Vision Denmark – det gælder især på områderne Produktionsrabatter, bæredygtig film og tv-produktion og arbejdskraft og kapacitetsanalyse.

Kommunikation

Producentforeningen bestræber sig løbende på at kommunikere åbent og troværdigt om aktiviteter, holdninger og jura. De primære kanaler er foreningens nyhedsbrev, hjemmesiden og medlemsorienteringer på mail. Desuden benyttes sociale medier til at skabe synlighed, og i 2021 har der været særligt fokus på at styrke den del af foreningens kommunikation. Foreningen er aktiv på både Facebook, Twitter, LinkedIn, og i 2021 blev Producentforeningens Instagramprofil oprettet. Både reach og interaktion via de sociale medier er stigende, og foreningen har på blot tre måneder fået mere end 400 følgere på Instagram. I 2021 fik foreningen en ny hjemmeside, der er mere

indbydende og intuitiv at finde rundt på.

Vision Denmark

Producentforeningen styrkede i 2021 sit samarbejde med Vision Denmark. Vision Denmark fungerer som en klyngeorganisation, der arbejder for at forbedre rammevilkår og udvikle branchens potentialer.

Vision Denmark og Producentforeningen arbejder især tæt sammen om bæredygtig film og tv-produktion, en samlet erhvervs- og kulturstrategi for spilbranchen og ikke mindst den samlede branches udfordringer med mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Producentforeningen og Vision Denmark samarbejder ligeledes om en række konkrete initiativer og events – Copenhagen MatchUp for spilbranchen, hvor spiludviklere får mulighed for at møde internationale investorer, workshopforløbet "Growing Games" for spilbranchen og Picture THIS-konferencen for ny teknologi for filmbranchen. Læs mere om Vision Denmark på visiondenmark.dk

Producentforeningens events 2021

Producentforeningens eventafdeling står for at arrangere de store branchebegivenheder i løbet af året: Copenhagen TV Festival, Copenhagen Masterclasses, The True Award, Tvprisen og Spilprisen.

Det sker med stor involvering og engagement fra de forskellige brancher. Hvert arrangement har en forankring i branchen i form af et executive udvalg. Arrangementerne evalueres umiddelbart efter afholdelsen, og vi er stolte af at kunne sige, at de omkring 3200 deltagere, som samlet set kom til vores events i 2021 – fysisk eller digitalt – har været endog meget tilfredse.

Tvprisen 2021

Covid-19 fik også i 2021 stor indflydelse på Producentforeningens events. Tvprisen var den første af årets branchearrangementer, som måtte afvikles digitalt. Prisuddelingen foregik live d. 28. januar 2021 fra Langelinie Pavillonen på Tvprisens eget streamingsite.

Til trods for de naturlige udfordringer med et sådant set up, hvor de mange nominerede var med via zoom, lykkedes det Woody Entertainment, eventafdelingen og de to værter Cecilie Beck og Jacob Riising at levere et godt prisshow og hylde årets bedste danske tv-programmer.

Der blev i alt uddelt 25 priser. De nominerede og vinderne blev fundet af 23 fagjuryer med undtagelse af Seerprisen og Årets Otto. Prisvinderne og de mange nominerede programmer viste en branche, der leverer indhold til danskerne af høj kvalitet.

Spilprisen 2021

Spilprisen blev for andet år i træk afviklet digitalt. Det lykkedes skabe gode rammer om at hylde årets bedste danske spil og ikke mindst samle spilbranchen – omend hver for sig.

Spilprisen blev produceret og sendt live på Twitch og Facebook. Værterne for prisshowet var for tredje gang Jacob Ege Hinchely og Elias Eliot, som står bag podcasten Han Duo.

Igen var vinderne igennem til prisuddelingen via zoom. Over 100 spilfolk fra de nominerede studios sad klar til at finde ud af, om de havde vundet en af 9 priser, som blev uddelt. Årets spil gik til Ghost Ship Games for spillet Deep Rock Galactic, som havde fornøjelsen af at få overrakt Spilprisens guldstatuetten af en sækkepibespillende skotte.

Copenhagen TV Festival 2021

Copenhagen TV Festival 2021 blev årets første event, som kunne afholdes fysisk, og der var fuldt hus d. 22.-23. august 2021 i Tivoli Congress Center. Samtidig var det muligt at deltage digitalt, eftersom halvdelen af festivalens sessions var tilgængelige på festivalens streamingsite – først live, derefter on demand. Festivalen leverede dermed et digitalt program på niveau med 2020.

Festivalens tema var "Diversify!", hvormed der blev sat fokus på diversitet i tv-branchen både foran og bag kameraet. Temaet blev understøttet af en undersøgelse af diversitet i tv-branchen samt flere festivalsessions med inspiration til, hvad der skal til for at øge graden af diversitet i såvel branche som indhold.

Festivalprogrammet var stort og ambitiøst og kun præget af enkelte afbud fra internationale speakere. 50 sessions blev afviklet i løbet af festivalens to dage, heraf med enkelte internationale speakere igennem live på lærredet. En tredjedel af festivalprogrammet 2021 blev igen i år produceret af et programudvalg bestående af et bredt udvalg af kapaciteter fra hele tv-branchen heriblandt udvalgets forperson, Dorte Høeg Brask fra TV 2. Resten af programmet blev produceret af eventafdelingen.

Producentforeningen arrangerer Copenhagen TV Festival i samarbejde med hovedsponsorerne DR, TV 2, Nordic Entertainment Group, Discovery Network Danmark og Yousee.

Copenhagen Masterclasses 2021

Copenhagen Masterclasses 2021 blev med succes afholdt fysisk d. 24. august på Filmskolen. Over 100 manusforfattere, instruktører, producere og dramachefer fra hhv. Danmark, Sverige, Norge og Finland deltog. Antallet og formen var dog stadig præget af covid-19. Programmet bestod af en masterclass med instruktøren af Mare of Easttown, Craig Zobel, som var live igennem til salen på lærredet, samt skaberen af Exit, Øystein Karlsen, som var fysisk til stede i salen.

Copenhagen Masterclasses arrangeres i samarbejde med Vision Denmark og Den Danske Filmskole.

The TRUE Award 2021

Efter et år uden en fejring af årets bedste reklamefilm var det skønt endelig at kunne samle reklamefilmsbranchen – producenter, bureauer og annoncører – til prisuddeling d. 17. november 2021.

2020 var til gengæld blevet brugt til at gentænke og rebrande the TRUE award. Resultatet var en ny visuel identitet, og et nyt udtryk for statuetten. Der kom også nye priser til som bl.a. the TRUE humor, the TRULY brave og the TRUE color grading. Endelig fik arrangementet en ny form og location. Showet blev holdt i Bremen Teater, uden tre-retters menu men stadig med afterparty. Værten for aftenen var Anna Juul, som med humor og bid uddelte aftenens 20 priser. Producentforeningen arrangerede the TRUE award i samarbejde med Kreativitet & kommunikation.

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

Producentforeningens jurister har været travlt optaget af overenskomstforhandlinger, forhandlinger om rettigheder med Create og diverse lovgivning – herunder moderniseringen af ophavsretsloven. Det er sket i et godt og stærkt samarbejde med juristerne i PRD

Der har også fortsat være et stort arbejde med at rådgive medlemmerne i konkrete forhandlinger med tv-stationer, streamingtjenester og organisationer.

Naturligvis har rådgivning og løbende opfølgning på Covid-19 restriktioner og lovgivning også fyldt en del.

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer: CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spilproducentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for de to førstnævnte foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og er med til at styrke foreningens politiske gennemslagskraft. Den altovervejende del af dansk lovgivning stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet. Desuden giver samarbejdet med søsterorganisationer inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: www.cepi.tv

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Producentrettigheder Danmark

Producenternes rettighedsmidler baseret på aftalelicens forvaltes af Producentrettigheder Danmark (PRD). PRD er bygget op som en medlemsorganisation med et årsmøde, der vælger en bestyrelse bestående af danske og udenlandske rettighedshavere samt enkelte ikke-rettighedshavere. Producentforeningen har et stærkt og udvidet samarbejde med PRD på alle relevante områder og er repræsenteret i PRDs bestyrelse.

I øvrigt henvises til årsrapport og gennemsigtighedsrapport 2021 for Producentrettigheder Danmark, som vil være at finde på www.producentrettigheder.dk senere på året.

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Fredrik Hillerbrand • Warner Bros • Tv-produktion (formand)

Per Rosendal • Kongo Interactive • Computerspil (næstformand)

Malene Ehlers • Nordisk Film Production • Spillefilm (næstformand) – udtrådt i efteråret

Mads Ulrick Holmstrup • Mastiff • Tv-produktion

Peter Bose • Miso Film • Spillefilm

Helle Faber • Made in Copenhagen • Kort- og dokumentarfilm

Mette Heide • Plus Pictures • Kort- og dokumentarfilm

Thor Brammer Jacobsen • New Land • Reklamefilm, information & corporate

Mette Jermiin • Bacon Cph • Reklamefilm, information & corporate

Kristian Bang Nørgaard • Funday Factory • Computerspil

Thomas Heurlin • Impact TV • Tv-produktion (suppleant)

Nina Crone • Crone Film • Spillefilm (suppleant)

Christian Bévort • Moland Film Company • Reklamefilm, information & corporate (suppleant)

Astrid Mie Refstrup • Tripple Topping Games • Computerspil (suppleant)

Malene Flindt Pedersen • Hansen og Pedersen Film & Fjernsyn • Kort- og dokumentarfilm (suppleant)

Malene Flindt Pedersen indtrådte i bestyrelsen som suppleant fra januar 2021, og den hidtidige suppleant, Helle Faber, blev ordinært medlem af bestyrelsen.

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2021 samt pr. dags dato:

Spillefilmudvalget

Louise Vesth, Zentropa
Peter Bose, Miso Film
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production
Stinna Lassen, Good Company Films
Signe Leick, Toolbox Film
Ditte Milsted, Profile Pictures
Lars Bjørn Hansen, SF Studios

Kort- og dokumentarudvalget

Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn
Helle Faber, Made in Copenhagen
Sara Stockmann, Sontag Film
Mette Heide, Plus Pictures
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real
Thor Hampus Bank, GotFat

TV-udvalget

Fredrik Hillerbrand, Warner Bros.
Mads Ulrick Holmstrup, Mastiff
Thomas Heurlin, Impact TV
Martin Dalgaard, Monday
Lotte Dyva, Bermuda Production
Jan Frifelt, Uppercut Media
René Szczyrbak, STV
Anne Brostrøm, Blu
Daniel Svarts, STV
Tina Christensen, Metronome
Mads Lund, United
Ulrik Christian Jørgensen, Nordisk Film TV
Merete Mortensen, Heartland
Kristian Farcin-Leth, Strong

Spiludvalget

Per Rosendal, Kongo Interactive
Martin Buhl Svanum, IO Interactive
Lars Henriksen, Apex Virtual Entertainment
Kristian Bang Nørgaard, Funday Factory
Mathias Gredal Nørvig, Sybo Games
Claus Lykke Jensen, MovieStarPlanet
Lise Saxtrup, Klassefilm

Tim Garbos, Triband
Rune Dittmer, Flashbulb Games
Astrid Refstrup, Triple Topping Games
Trine Laier, Those Eyes

Reklameudvalget

Christian Bévort, Moland Film
Mette Jermiin, Bacon CPH
Thor Brammer Jacobsen, New Land

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til.

Vision Denmark	Jørgen Ramskov
Biografklub Danmark	Jørgen Ramskov
Århus Filmværksted	Ellen Riis
Nordisk Panorama	Jesper Jack
Copenhagen Int. Filmfund	Jørgen Ramskov
Nordic Game Institute	Jan Neiiendam
Dokumentarrådet ved Det Danske Filminstitut	Mette Heide
Spillefilmrådet ved Det Danske Filminstitut	Signe Leick Jensen
Museumsrådet ved DFI	Regner Grasten
Copydan Verdens TV*	Jørgen Ramskov
	Nina Crone
	Mads Ulrick Holmstrup
Copydan AVU Medier*	Jørgen Ramskov
	Zia Hammer
Copydan Kulturplus*	Thomas Søemod
FIAPF	Søren Henrik Jørgensen
CEPI	Søren Henrik Jørgensen
Rettighedsalliancen	Søren Henrik Jørgensen
VIA multiplatform storytelling & production	Kristian Bang Nørgaard
Animation Europe	Anders Mastrup

En liste over bestyrelsesmedlemmer i PRD kan findes her: <http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.

Medlemmer

Producentforeningen havde pr. 31. december 2021 i alt 138 medlemsvirksomheder. I 2021 kom der i alt 7 nye medlemmer til, mens andre 7 medlemmer trådte ud af foreningen.

Nye medlemmer i 2021:

Godt Media
Eddy Media
Northern Souls
Morph
STORY Productions
Production Service
Thirsty

Udmeldte medlemmer i 2021:

Treshow Filmproduction
ASA Film Production
Micro Cosmos
The Compound
B-Film
Fuzzy House
Creative Alliance

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat er organiseret i to afdelinger:

- Producentforeningen, der servicerer medlemmerne og bistår med juridisk rådgivning, politisk interessevaretagelse, kommunikation og stabsfunktioner
- Events, der står for foreningens store eksterne events med Copenhagen TV Festival som den største

Vision Denmark er et selvstændigt erhvervsklyngeprojekt, som arbejder tæt sammen med Producentforeningen og deler kontor med foreningen. En enkelt medarbejder er ansat i Producentforeningen men arbejder under ledelse af Vision Denmark.

Producentrettigheder Danmark er ligeledes en selvstændig organisation, som varetager rettighedsforvaltning for producenter. PRD deler kontor med Producentforeningen, og juristerne i Producentforeningen og PRD arbejder tæt sammen under ledelse af PRDs direktør.

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte

Jørgen Ramskov, direktør
Charlotte Enevoldsen, vicedirektør
Jeanne Dehn, regnskabschef
Louise Nielsen, bogholder
Grethe Fløe, analysekonsulent
Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder

Camilla Vinter Jeppesen, projektansat - kapacitetsanalyse

Søren Henrik Jørgensen, chefjurist

Zia Hammer, jurist

Mette Sig, festivaldirektør for foreningens events

Maria Hougaard, festivalredaktør

Eva Diercks, projektkoordinator

Louise Toft Nielsen, programansvarlig

Lise Augustenborg, redaktionschef

Jesper Krogh Kristiansen, spilkonsulent, Vision Denmark

Alberte Louise Hegnet Gade, studentermedhjælper event

Mathilde Carlsen, studentermedhjælper kommunikation